

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. PARTIDO POLÍTICO:

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

2. CANDIDATURA COMÚN O ALIANZA:

3. PERIODO DE LA CAMPAÑA:

PROCESO ORDINARIO

PROCESO EXTRAORDINARIO

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DE LA CAMPAÑA:

18/04/2016

01/06/2016

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:

18/04/2016

02/05/2016

6. ÁMBITO:

LOCAL

7. CARGO:

DIPUTADO CONSTITUYENTE

8. ENTIDAD/CIRCUNSCRIPCIÓN:

CIUDAD DE MEXICO

9. SUBNIVEL ENTIDAD:

10. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

LISTA DE FORMULAS

DIPUTADOS CONSTITUYENTES

PRI

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:

3. RFC:

CIMX160605002

4. CLAVE DEL SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO DE CANDIDATOS (SNR):

11-1403

5. IDENTIFICADOR DE LA CONTABILIDAD:

8745

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

III. RESUMEN

CONCEPTO	PRIMER PERIODO (A)	SEGUNDO PERIODO (B)	TERCER PERIODO (C)	TOTAL D=(A+B+C)
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$3,340,876.99	\$0.00	\$0.00	\$3,340,876.99
SALDO	\$-3,340,876.99	\$0.00	\$0.00	\$-3,340,876.99

CONCEPTO	IMPORTE
TOPE	\$20,299,754.00
DIFERENCIA	\$16,958,877.01
% GASTO VS TOPE	16.46%

IV. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS	PERIODOS ANTERIORES (A)	DEL PERIODO (B)	TOTAL C=(A+B)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE LOS CDD'S O CDM'S OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE CANDIDATOS DE MR Y RP	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
GASTOS	PERIODOS ANTERIORES (A)	DEL PERIODO (B)	TOTAL C=(A+B)
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$188,500.00	\$188,500.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$98,070.27	\$98,070.27
3. OPERATIVOS	\$0.00	\$2,159,135.26	\$2,159,135.26
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$0.00	\$577,680.00	\$577,680.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$0.00	\$317,491.46	\$317,491.46
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,340,876.99	\$3,340,876.99
SALDO (INGRESOS - GASTOS)	\$0.00	\$-3,340,876.99	\$-3,340,876.99

V. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	EFFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA C=(A+B)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL			
A) OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CONCENTRADORA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE LOS CDD'S Y CDM'S OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE CANDIDATOS DE MR Y RP	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CONCEPTO	EFFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA C=(A+B)
6. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00		\$0.00
8. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			
A) CEN(OPERACIÓN ORDINARIA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CEN(CONCENTRADORA DE CAMPAÑA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CDE(OPERACIÓN ORDINARIA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) CDE(CONCENTRADORA DE CAMPAÑA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
1. GASTOS DE PROPAGANDA:				
A) BARDAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANCARTAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) BANDERINES (PLÁSTICO)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) OTROS GASTOS		\$188,500.00	\$0.00	\$188,500.00
	SUBTOTAL	\$188,500.00	\$0.00	\$188,500.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA:				
A) BANDERAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) BANDERINES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PLAYERAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CHALECOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
G) MANDILES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) OTROS		\$98,070.27	\$0.00	\$98,070.27
SUBTOTAL		\$98,070.27	\$0.00	\$98,070.27
TOTAL DE GASTOS DE PROPAGANDA		\$286,570.27	\$0.00	\$286,570.27
3. GASTOS OPERATIVOS:				
A) SUELDOS Y SALARIOS DE PERSONAL EVENTUAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) EQUIPO DE SONIDO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	3	\$158,548.80	\$0.00	\$158,548.80
M) GASOLINA Y LUBRICANTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) ALIMENTOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS		\$2,000,586.46	\$0.00	\$2,000,586.46
SUBTOTAL		\$2,159,135.26	\$0.00	\$2,159,135.26
4. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE:	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET:	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. GASTOS DE PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS:				
A) DIARIOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) REVISTAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) MEDIOS IMPRESOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL		\$0.00	\$0.00	\$0.00

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
7. GASTOS DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. :				
A) RADIO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) TELEVISIÓN	2	\$577,680.00	\$0.00	\$577,680.00
SUBTOTAL		\$577,680.00	\$0.00	\$577,680.00
8. GASTOS DE PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA:				
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	1	\$317,491.46	\$0.00	\$317,491.46
SUBTOTAL		\$317,491.46	\$0.00	\$317,491.46
9. GASTOS FINANCIEROS:				
A) COMISIONES BANCARIAS		\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$3,340,876.99	\$0.00	\$3,340,876.99

VII. RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRE:

ESPINOSA PEREZ

APELLIDO (S)

KARLA ALEJANDRA

NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE FINANZAS:

7bef29b45e6d8153cce5cb64da3500e2fbb091a1

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

CADENA ORIGINAL:

usuario|karla|espinosa|ext1|nombreUsuario|Karla|Alejandra|apellidosUsuario|Espinosa|Perez|idEstado|9|idDistrito|0|idEstadoVisibilidad|9|2016114|20165688|idEntidadSO|9|20151|22222|22233|212011|rfc|EIPK781104MG6|curp|EIPK781104MDFSR07|1234567895245|nombreCandidato|PRI|LISTA|DE|FORMULAS|DIPUTADOS|CONSTITUYENTES|452856958745|concentradora|false|idEstadoSeleccionado|idDistritoSeleccionado|nombreUbicacion|estado|8525822|0|4563213|789632114728|45632145691|ambito|LOCAL|entidadCandidatura|DISTRITO|FEDERAL|subentidadCandidatura||cargo|DIPUTADO|CONSTITUYENTE|estatusContabilidad|0|curpCandidato|CIMX160605MDFMXX02|rfcCandidato|CIMX160605002|nombreSO|PARTIDO|REVOLUCIONARIO|INSTITUCIONAL|comite|siglasPartido|PRI|siglasComite|idEntidadCandidatura|9|idCircunscripcionCandidatura|1|idAmbitoCandidatura|2|78523698521471403|75395175395111|nombreCandidato|Informes|PRI|primerApellido|Informes|LISTA|DE|FORM