

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. PARTIDO POLÍTICO:

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

2. CANDIDATURA COMÚN O ALIANZA:

3. PERIODO DE LA CAMPAÑA:

PROCESO ORDINARIO

PROCESO EXTRAORDINARIO

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DE LA CAMPAÑA:

18/04/2016

01/06/2016

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:

03/05/2016

17/05/2016

6. ÁMBITO:

LOCAL

7. CARGO:

DIPUTADO CONSTITUYENTE

8. ENTIDAD/CIRCUNSCRIPCIÓN:

CIUDAD DE MEXICO

9. SUBNIVEL ENTIDAD:

10. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

LISTA DE FORMULAS

DIPUTADOS CONSTITUYENTES

PRI

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:

3. RFC:

CIMX160605002

4. CLAVE DEL SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO DE CANDIDATOS (SNR):

11-1403

5. IDENTIFICADOR DE LA CONTABILIDAD:

8745

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

III. RESUMEN

CONCEPTO	PRIMER PERIODO (A)	SEGUNDO PERIODO (B)	TERCER PERIODO (C)	TOTAL D=(A+B+C)
TOTAL DE INGRESOS	\$10,166,854.76	\$79,516.66	\$0.00	\$10,246,371.42
TOTAL DE GASTOS	\$3,357,854.61	\$2,781,082.26	\$0.00	\$6,138,936.87
SALDO	\$6,809,000.15	\$-2,701,565.60	\$0.00	\$4,107,434.55

CONCEPTO	IMPORTE
TOPE	\$20,299,754.00
DIFERENCIA	\$14,160,817.13
% GASTO VS TOPE	30.24%

IV. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS	PERIODOS ANTERIORES (A)	DEL PERIODO (B)	TOTAL C=(A+B)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	\$10,166,854.76	\$77,178.66	\$10,244,033.42
2. APORTACIONES DE LOS CDD'S O CDM'S OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE CANDIDATOS DE MR Y RP	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$2,338.00	\$2,338.00
7. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$10,166,854.76	\$79,516.66	\$10,246,371.42
GASTOS	PERIODOS ANTERIORES (A)	DEL PERIODO (B)	TOTAL C=(A+B)
1. PROPAGANDA	\$188,500.00	\$219,548.00	\$408,048.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$98,070.27	\$1,585,488.00	\$1,683,558.27
3. OPERATIVOS	\$2,176,112.88	\$578,166.26	\$2,754,279.14
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$116,000.00	\$116,000.00
7. PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$577,680.00	\$281,880.00	\$859,560.00
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$317,491.46	\$0.00	\$317,491.46
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$3,357,854.61	\$2,781,082.26	\$6,138,936.87
SALDO (INGRESOS - GASTOS)	\$6,809,000.15	\$-2,701,565.60	\$4,107,434.55

V. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	EFFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA C=(A+B)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL			
A) OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CONCENTRADORA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$77,178.66	\$77,178.66
2. APORTACIONES DE LOS CDD'S Y CDM'S OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE CANDIDATOS DE MR Y RP	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CONCEPTO	EFFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA C=(A+B)
6. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$2,338.00	\$2,338.00
7. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00		\$0.00
8. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			
A) CEN(OPERACIÓN ORDINARIA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CEN(CONCENTRADORA DE CAMPAÑA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CDE(OPERACIÓN ORDINARIA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) CDE(CONCENTRADORA DE CAMPAÑA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$0.00	\$79,516.66	\$79,516.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
1. GASTOS DE PROPAGANDA:				
A) BARDAS	1	\$2,338.00	\$0.00	\$2,338.00
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANCARTAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) BANDERINES (PLÁSTICO)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	725	\$217,210.00	\$0.00	\$217,210.00
I) MICROPERFORADOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) OTROS GASTOS		\$0.00	\$0.00	\$0.00
	SUBTOTAL	\$219,548.00	\$0.00	\$219,548.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA:				
A) BANDERAS	7000	\$196,040.00	\$0.00	\$196,040.00
B) BANDERINES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PLAYERAS	25250	\$683,530.00	\$0.00	\$683,530.00
E) CHALECOS	360	\$158,688.00	\$0.00	\$158,688.00
F) CHAMARRAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
G) MANDILES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	16200	\$285,360.00	\$0.00	\$285,360.00
J) PALIACATES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) OTROS		\$261,870.00	\$0.00	\$261,870.00
SUBTOTAL		\$1,585,488.00	\$0.00	\$1,585,488.00
TOTAL DE GASTOS DE PROPAGANDA		\$1,805,036.00	\$0.00	\$1,805,036.00
3. GASTOS OPERATIVOS:				
A) SUELDOS Y SALARIOS DE PERSONAL EVENTUAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	1	\$81,308.66	\$0.00	\$81,308.66
C) GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) EQUIPO DE SONIDO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	19	\$415,117.60	\$0.00	\$415,117.60
M) GASOLINA Y LUBRICANTES	1	\$51,740.00	\$0.00	\$51,740.00
N) ALIMENTOS	19	\$30,000.00	\$0.00	\$30,000.00
O) OTROS GASTOS		\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL		\$578,166.26	\$0.00	\$578,166.26
4. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE:	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET:	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. GASTOS DE PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS:				
A) DIARIOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) REVISTAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) MEDIOS IMPRESOS	4	\$116,000.00	\$0.00	\$116,000.00
SUBTOTAL		\$116,000.00	\$0.00	\$116,000.00

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
7. GASTOS DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. :				
A) RADIO	1	\$29,000.00	\$0.00	\$29,000.00
B) TELEVISIÓN	3	\$252,880.00	\$0.00	\$252,880.00
SUBTOTAL		\$281,880.00	\$0.00	\$281,880.00
8. GASTOS DE PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA:				
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL		\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. GASTOS FINANCIEROS:				
A) COMISIONES BANCARIAS		\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$2,781,082.26	\$0.00	\$2,781,082.26

VII. RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRE:

ESPINOSA PEREZ

APELLIDO (S)

KARLA ALEJANDRA

NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE FINANZAS:

77410efdabf7be968bbc2591dca16d1cf0f451ce

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

CADENA ORIGINAL:

usuario|karla|espinosa|ext1|nombreUsuario|Karla|Alejandra|apellidosUsuario|Espinosa|Perez|idEstado|9|idDistrito|0|idEstadoVisibilidad|9|2016114|20165688|idEntidadSO|9|20151|22222|22233|212011|rfc|EIPK781104MG6|curp|EIPK781104MDFSR07|1234567895245|nombreCandidato|45285695|concentrador|idEstadoSeleccionado|idDistritoSeleccionado|nombreUbicacion|estado|8525822|0|4563213|789632114728|45632145691|ambito|entidadCandidadatura|subentidadCandidadatura|cargo|estatusContabilidad|1|curpCandidato|rfcCandidato|nombreSO|comite|siglasPartido|siglasComite|idEntidadCandidatura|idCircunscripcionCandidatura|idAmbitoCandidatura|7852369852147|753951753951|nombreCandidatoInformes|primerApellidoInformes|segundoApellidoInformes|7859SIF|REPRESENTANTEFINANZAS|JL|17922|Sat|Jun|04|195336|CDT|2016