

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. PARTIDO POLÍTICO:

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

2. CANDIDATURA COMÚN O ALIANZA:

3. PERIODO DE LA CAMPAÑA:

PROCESO ORDINARIO

PROCESO EXTRAORDINARIO

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DE LA CAMPAÑA:

18/04/2016

01/06/2016

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:

18/05/2016

05/06/2016

6. ÁMBITO:

LOCAL

7. CARGO:

DIPUTADO CONSTITUYENTE

8. ENTIDAD/CIRCUNSCRIPCIÓN:

CIUDAD DE MEXICO

9. SUBNIVEL ENTIDAD:

10. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

LISTA DE FORMULAS

DIPUTADOS CONSTITUYENTES

PRI

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:

3. RFC:

CIMX160605002

4. CLAVE DEL SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO DE CANDIDATOS (SNR):

11-1403

5. IDENTIFICADOR DE LA CONTABILIDAD:

8745

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

III. RESUMEN

CONCEPTO	PRIMER PERIODO (A)	SEGUNDO PERIODO (B)	TERCER PERIODO (C)	TOTAL D=(A+B+C)
TOTAL DE INGRESOS	\$10,166,854.76	\$79,516.66	\$2,328,586.89	\$12,574,958.31
TOTAL DE GASTOS	\$3,357,854.61	\$2,781,082.26	\$6,434,666.68	\$12,573,603.55
SALDO	\$6,809,000.15	\$-2,701,565.60	\$-4,106,079.79	\$1,354.76

CONCEPTO	IMPORTE
TOPE	\$20,299,754.00
DIFERENCIA	\$7,726,150.45
% GASTO VS TOPE	61.94%

IV. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS	PERIODOS ANTERIORES (A)	DEL PERIODO (B)	TOTAL C=(A+B)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	\$10,244,033.42	\$0.00	\$10,244,033.42
2. APORTACIONES DE LOS CDD'S O CDM'S OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$3,874.40	\$3,874.40
4. APORTACIONES DE CANDIDATOS DE MR Y RP	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$2,338.00	\$436,496.36	\$438,834.36
7. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$1,888,214.13	\$1,888,214.13
10. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$2.00	\$2.00
TOTAL DE INGRESOS	\$10,246,371.42	\$2,328,586.89	\$12,574,958.31
GASTOS	PERIODOS ANTERIORES (A)	DEL PERIODO (B)	TOTAL C=(A+B)
1. PROPAGANDA	\$408,048.00	\$876,869.18	\$1,284,917.18
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$1,683,558.27	\$141,056.57	\$1,824,614.84
3. OPERATIVOS	\$2,754,279.14	\$2,429,048.10	\$5,183,327.24
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$401.36	\$401.36
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$116,000.00	\$52,200.00	\$168,200.00
7. PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$859,560.00	\$1,439,535.95	\$2,299,095.95
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$317,491.46	\$1,495,033.52	\$1,812,524.98
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$522.00	\$522.00
TOTAL DE GASTOS	\$6,138,936.87	\$6,434,666.68	\$12,573,603.55
SALDO (INGRESOS - GASTOS)	\$4,107,434.55	\$-4,106,079.79	\$1,354.76

V. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	EFFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA C=(A+B)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL			
A) OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CONCENTRADORA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE LOS CDD'S Y CDM'S OPERACIÓN ORDINARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$3,874.40	\$3,874.40
4. APORTACIONES DE CANDIDATOS DE MR Y RP	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CONCEPTO	EFFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA C=(A+B)
6. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$436,496.36	\$436,496.36
7. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00		\$0.00
8. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			
A) CEN(OPERACIÓN ORDINARIA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CEN(CONCENTRADORA DE CAMPAÑA)	\$692,278.18	\$1,195,935.95	\$1,888,214.13
C) CDE(OPERACIÓN ORDINARIA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) CDE(CONCENTRADORA DE CAMPAÑA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. OTROS INGRESOS	\$2.00		\$2.00
TOTAL DE INGRESOS	\$692,280.18	\$1,636,306.71	\$2,328,586.89

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
1. GASTOS DE PROPAGANDA:				
A) BARDAS	6	\$7,860.00	\$0.00	\$7,860.00
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	7000	\$52,200.00	\$0.00	\$52,200.00
D) PANCARTAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) BANDERINES (PLÁSTICO)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	1000	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) OTROS GASTOS		\$816,809.18	\$0.00	\$816,809.18
	SUBTOTAL	\$876,869.18	\$0.00	\$876,869.18
2. PROPAGANDA UTILITARIA:				
A) BANDERAS	4000	\$-80,040.00	\$0.00	\$-80,040.00
B) BANDERINES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PLAYERAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CHALECOS	300	\$4,408.00	\$0.00	\$4,408.00
F) CHAMARRAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
G) MANDILES	300	\$26,100.00	\$0.00	\$26,100.00
H) SOMBRILLAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) OTROS		\$190,588.57	\$0.00	\$190,588.57
SUBTOTAL		\$141,056.57	\$0.00	\$141,056.57
TOTAL DE GASTOS DE PROPAGANDA		\$1,017,925.75	\$0.00	\$1,017,925.75
3. GASTOS OPERATIVOS:				
A) SUELDOS Y SALARIOS DE PERSONAL EVENTUAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	1	\$20,124.00	\$0.00	\$20,124.00
C) GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) EQUIPO DE SONIDO	27	\$10,440.00	\$0.00	\$10,440.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	27	\$2,142,478.60	\$0.00	\$2,142,478.60
M) GASOLINA Y LUBRICANTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) ALIMENTOS	27	\$61,705.50	\$0.00	\$61,705.50
O) OTROS GASTOS		\$194,300.00	\$0.00	\$194,300.00
SUBTOTAL		\$2,429,048.10	\$0.00	\$2,429,048.10
4. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE:	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET:	1	\$401.36	\$0.00	\$401.36
6. GASTOS DE PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS:				
A) DIARIOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) REVISTAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) MEDIOS IMPRESOS	4	\$52,200.00	\$0.00	\$52,200.00
SUBTOTAL		\$52,200.00	\$0.00	\$52,200.00

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
7. GASTOS DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. :				
A) RADIO	6	\$29,000.00	\$0.00	\$29,000.00
B) TELEVISIÓN	6	\$1,410,535.95	\$0.00	\$1,410,535.95
SUBTOTAL		\$1,439,535.95	\$0.00	\$1,439,535.95
8. GASTOS DE PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA:				
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	6	\$852,393.52	\$0.00	\$852,393.52
B) CARTELERAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	6	\$283,040.00	\$0.00	\$283,040.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	6	\$359,600.00	\$0.00	\$359,600.00
SUBTOTAL		\$1,495,033.52	\$0.00	\$1,495,033.52
9. GASTOS FINANCIEROS:				
A) COMISIONES BANCARIAS		\$522.00	\$0.00	\$522.00
TOTAL DE GASTOS		\$6,434,666.68	\$0.00	\$6,434,666.68

VII. RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRE:

ESPINOSA PEREZ

APELLIDO (S)

KARLA ALEJANDRA

NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE FINANZAS:

f33f0106db070532d2c17543e32cf14c70e08403

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

CADENA ORIGINAL:

karla.espinosa.ext1,KarlaAlejandra,EspinosaPerez,3,PARTIDOREVOLUCIONARIOINSTITUCIONAL,CIUDADDEMEIXICO|8fbbdb2a52c7e6442f2f9a8558f779a201c3c0e|47a8f60c674c722853f24de039fa5d84a7494d7c|||19/06/201614:44:50