



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA  
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO  
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador  Diputado

Local

Especificar \_\_\_\_\_

Aspirante

Especificar \_\_\_\_\_

2. Distrito Electoral II

Cabecera: GUSTAVO A MADERO

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO \*\*

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: FERNANDEZ CESAR MONICA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: FECM810819MDFRSN04

RFC: FECM810819GB3

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL

\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE\*\***

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: **NO APLICA**  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: \_\_\_\_\_

RFC: \_\_\_\_\_

3. Domicilio particular:  
 \_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número) \_\_\_\_\_ (Colonia)

\_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_  
 \*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
4. Aportaciones de Militantes:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
6. Rendimientos financieros	_____
7. Otros ingresos*	_____
8. Transferencias de recursos no federales	_____
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>0.00</b>

(\*\*\*) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00 \*\*

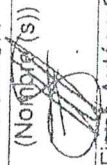
\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre: RAMIREZ  
 (Apellido Paterno)  
LUIS EDUARDO  
 (Nombre (s))  
HOLGUIN  
 (Apellido materno)

Cargo o puesto que desempeña SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

  
 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO\*\*\*

Nombre: FERNANDEZ  
 (Apellido Paterno)  
MONICA  
 (Nombre (s))  
CESAR  
 (Apellido materno)  
  
 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.