



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA  
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO  
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador  Diputado

Local

Especificar \_\_\_\_\_

Aspirante

Especificar \_\_\_\_\_

2. Distrito Electoral VII Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO \*\*

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: ZAMORANO PINEDA ROBERTO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: ZAPR740109HDFMNB02

RFC: ZAPR740109FL8

3. Domicilio particular:  
(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE\*\***

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: **NO APLICA**  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: \_\_\_\_\_

RFC: \_\_\_\_\_

3. Domicilio particular:  
\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)

\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_  
Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)  
IMPORTE MONTO (\$)**

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
4. Aportaciones de Militantes:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
6. Rendimientos financieros	_____
7. Otros ingresos*	_____
8. Transferencias de recursos no federales	_____
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>0.00</b>

(\*\*\*) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$	0.00
EGRESOS	\$	0.00
SALDO	\$	0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre: RAMIREZ  
(Apellido Paterno) HOLGUIN  
(Apellido materno)

LUIS EDUARDO  
(Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

  
Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO\*\*\*

Nombre: ZAMORANO  
(Apellido Paterno) PINEDA  
(Apellido materno)

ROBERTO  
(Nombre (s))

  
Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.