

72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador Diputado

Local

Especificar _____

Aspirante

Especificar _____

2. Distrito Electoral IX Cabecera: CUAUHTÉMOC

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: LÓPEZ CASTRO CYNTHIA ILIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: LOCC870218MDFPSY00

RFC: LOCC870218MR9

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

- Hombre Mujer _____
1. Nombre del Candidato: **NO APLICA** _____ (Apellido Paterno) _____ (Apellido Materno) _____ (Nombre)(s)
2. CURP: _____
 RFC: _____
3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
 ** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)
 IMPORTE MONTO (\$)**

- | | |
|--|-------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: | _____ |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| Subtotal | 0.00 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido: | _____ |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| Subtotal | 0.00 |
| 3. Aportaciones del candidato interno: | _____ |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| Subtotal | 0.00 |
| 4. Aportaciones de Militantes: | _____ |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| Subtotal | 0.00 |
| 5. Aportaciones de Simpatizantes: | _____ |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| Subtotal | 0.00 |
| 6. Rendimientos financieros | _____ |
| 7. Otros Ingresos* | _____ |
| 8. Transferencias de recursos no federales | _____ |
| TOTAL | 0.00 |

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

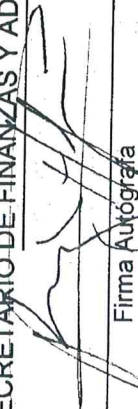
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
TOTAL		0.00


(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS \$ 0.00
 EGRESOS \$ 0.00
 SALDO \$ 0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre: RAMIREZ
 (Apellido Paterno) HOLGUIN
 (Apellido materno)
LUIS EDUARDO
 (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***
 Nombre: LÓPEZ CASTRO
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)
CYNTHIA ILIANA
 (Nombre (s))

 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

*** Anexar copia de la credencial para votar.