



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador Diputado

Local

Especificar _____

Aspirante

Especificar _____

2. Distrito Electoral XII

Cabecera: CUAUHTÉMOC

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: LUDLOW DELOYA DUNIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: LUDD810203MDFDLN03

RFC: LUDD8102036K9

3. Domicilio particular:

(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: NO APLICA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: _____
 RFC: _____

3. Domicilio particular:
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
 ** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
Subtotal	_____	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
Subtotal	_____	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
Subtotal	_____	0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
Subtotal	_____	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
Subtotal	_____	0.00
6. Rendimientos financieros		
Otros Ingresos*	_____	0.00
7. Transferencias de recursos no federales		
_____	_____	_____
_____	_____	_____
TOTAL	_____	0.00

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)
 IMPORTE MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)	0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)	0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (****)	0.00
TOTAL	0.00

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS	\$	0.00
EGRESOS	\$	0.00
SALDO	\$	0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre: RAMIREZ
 (Apellido Paterno) HOLGUIN
 (Apellido materno)

LUIS EDUARDO
 (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION


 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***

Nombre: LUDLOW
 (Apellido Paterno) DELOYA
 (Apellido materno)

DUNIA
 (Nombre (s))


 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

*** Anexar copia de la credencial para votar.