



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador Diputado

Local

Especificar _____

Aspirante

Especificar _____

2. Distrito Electoral XIII Cabecera: MIGUEL HIDALGO - CUAUHEMOC

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: ABED RUIZ LILA KARINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: AERL900402MNEBZL08

RFC: AERL900402B14

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: NO APLICA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: _____

RFC: _____

3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
6. Rendimientos financieros	_____	
7. Otros Ingresos*	_____	
8. Transferencias de recursos no federales	_____	
TOTAL		0.00

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
TOTAL		0.00

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS \$ 0.00
 EGRESOS \$ 0.00
 SALDO \$ 0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 Nombre: RAMÍREZ HOLGUÍN
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)
 LUIS EDUARDO
 (Nombre (s))
 CARGO: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION
 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***
 Nombre: ABED RUIZ
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)
 LILA KARINA
 (Nombre (s))
 Firma Autógrafa
 Fecha de presentación del informe: 19 FEBRERO 2015
 *** Anexar copia de la credencial para votar.
 Fuente: Reglamento de Fiscalización art. 237 y 239