

72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador Diputado

Local

Especificar DIPUTADO LOCAL

Aspirante

Especificar _____

2. Distrito Electoral XXXIII

Cabecera: LA MAGDALENA CONTRERAS

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: QUIJANO MORALES LUIS GERARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: QUML800621HDFJRS02

RFC: QUML800621US4

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

DISTRITO FEDERAL

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____

Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: NO APLICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: _____

RFC: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
6. Rendimientos financieros		
7. Otros Ingresos*		
8. Transferencias de recursos no federales		
TOTAL		0.00

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)
 IMPORTE MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)	0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)	0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)	0.00
TOTAL	0.00

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS	\$	0.00
EGRESOS	\$	0.00
SALDO	\$	0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Apellido Paterno) HOLGUIN (Apellido materno)

LUIS EDUARDO (Nombre (s))

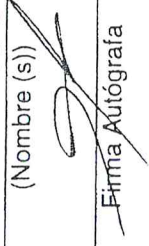
Cargo o puesto que desempeña: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION


 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***

Nombre: QUIJANO (Apellido Paterno) MORALES (Apellido materno)

LUIS GERARDO (Nombre (s))


 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe: 19 FEBRERO 2015

*** Anexar copia de la credencial para votar.