



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador Diputado

Local

Especificar _____

Aspirante

Especificar _____

2. Distrito Electoral XXII Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: MORALES GONZALEZ DAVID ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: MOGD770316HDFRNV07

RFC: MOGD770316C81

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 5525077275 Teléfono oficina: 43316447

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: NO APLICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: _____

RFC: _____

3. Domicilio particular:

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

IMPORTE MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
4. Aportaciones de Militantes:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	0.00
6. Rendimientos financieros	_____
7. Otros Ingresos*	_____
8. Transferencias de recursos no federales	_____
TOTAL	0.00

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
TOTAL		0.00

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS \$ 0.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 0.00 **


** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ HOLGUIN
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)

LUIS EDUARDO
 (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION


 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***

Nombre: MORALES GONZALEZ
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)

DAVID ANTONIO
 (Nombre (s))


 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

*** Anexar copia de la credencial para votar.