



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador Diputado

Local

Especificar JEFE DELEGACIONAL

Aspirante

Especificar _____

2. Distrito Electoral N/A

Cabecera: CUAUHTÉMOC

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: BARRIOS RICHARD MARIA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: BARA431128MDFRCL06

RFC: BARA431128RBA

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

DISTRITO FEDERAL

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____

Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: NO APLICA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: _____

RFC: _____

3. Domicilio particular: _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)
IMPORTE MONTO (\$)**

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:	
En efectivo	_____
En especie	_____
Subtotal	<u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros	_____
7. Otros Ingresos*	_____
8. Transferencias de recursos no federales	_____
TOTAL	<u>0.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
TOTAL		0.00

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS \$ 0.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

Nombre: VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
RAMIREZ
 (Apellido Paterno) HOLGUIN
 (Apellido materno)

LUIS EDUARDO
 (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION


 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***

Nombre: BARRIOS RICHARD
 (Apellido Paterno) MARIA ALEJANDRA
 (Apellido materno)

X
 (Nombre (s))


 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

*** Anexar copia de la credencial para votar.