



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECampaña PARA  
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO  
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador  Diputado

Local

Especificar JEFE DELEGACIONAL

Aspirante

Especificar \_\_\_\_\_

2. Distrito Electoral N/A

Cabecera: MAGDALENA CONTRERAS

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO \*\*

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: MERCADO GUAIDA JOSE FERNANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: MEGF810907HDFRDR05

RFC: MEGF810907V23

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL

\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_

Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE\*\***

- Hombre  Mujer \_\_\_\_\_
1. Nombre del Candidato: NO APLICA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)
2. CURP: \_\_\_\_\_
- RFC: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número) \_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio) \_\_\_\_\_ (Entidad Federativa) \_\_\_\_\_ (C.P.)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos financieros		
7. Otros Ingresos*		
8. Transferencias de recursos no federales		
<b>TOTAL</b>		<b>0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>0.00</b>

(\*\*\*) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 Nombre: RAMIREZ HOLGUIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
 LUIS EDUARDO  
 (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN  
 Firma Autógrafa

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO\*\*\***

Nombre: MERCADO GUAIDA  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
 JOSÉ FERNANDO  
 (Nombre (s))

Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.