



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA  
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO  
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador  Diputado

Local

Especificar JEFE DELEGACIONAL

Aspirante

Especificar \_\_\_\_\_

2. Distrito Electoral N/A

Cabecera: MILPA ALTA

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO \*\*

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: ALVARADO GALICIA JORGE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: AAGJ640311HDFLLR01

RFC: AAGJ6403111D1

3. Domicilio particular:

\_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)

DISTRITO FEDERAL

\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE\*\***

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: NO APLICA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: \_\_\_\_\_

RFC: \_\_\_\_\_

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)

\_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_  
 \*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>		<u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>		<u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>		<u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>		<u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>		<u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros</b>		
		<u>0.00</u>
<b>7. Otros Ingresos*</b>		
		_____
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		
		_____
		_____
		_____
		_____
		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		

\*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)  
 IMPORTE MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)	0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)	0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>

(\*\*\*) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

INGRESOS	\$	0.00
EGRESOS	\$	0.00
SALDO	\$	0.00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ HOLGUIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
 LUIS EDUARDO  
 (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO\*\*\*

Nombre: ALVARADO GALICIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
 JORGE  
 (Nombre (s))

Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.