



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

1. Tipo de precampaña electoral:
Federal Senador Diputado
Local Especificar _____
Aspirante Especificar _____
2. Distrito Electoral XXII Cabecera: IZTAPALAPA
3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015
5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

Hombre Mujer

1. Nombre del Candidato: BOTELLO MORENO MARIA LUISA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)
2. CURP: BOML710607MDFTRS04
RFC: BOML710607712
3. Domicilio particular: AND. ANSELMO DE ADAN AGRUP. B 17, C-7 U. HAB. ERMITA ZARAGOZA 2
(Calle) (Número) (Colonia)
IZTAPALAPA DISTRITO FEDERAL 09180
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: 5520516199 Teléfono oficina: 57331744

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

Hombre Mujer _____

1. Nombre del Candidato: NO APLICA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: _____

RFC: _____

3. Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	0.00
6. Rendimientos financieros	_____	
7. Otros Ingresos*	_____	
8. Transferencias de recursos no federales	_____	
	TOTAL	0.00

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
	TOTAL	0.00

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

VI. RESUMEN


INGRESOS \$ 0.00
 EGRESOS \$ 0.00
 SALDO \$ 0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

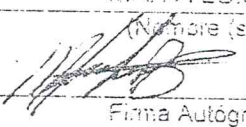
Nombre: RAMIREZ HOLGUIN
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)
LUIS EDUARDO
 (Nombre(s))

Cargo o puesto que desempeña SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION


 Firma Autógrafa

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***

Nombre: BOTELLO MORENO
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)
MARIA LUISA
 (Nombre(s))


 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

*** Anexar copia de la credencial para votar.