

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número Distrito 9 _____ (2)

Cabecera o Delegación

3. Entidad federativa: Distrito Federal _____ (3)

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 19-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

1. Nombre del candidato: _____ LOPEZ _____ CASTRO _____ CYNTHIA ILIANA _____
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(A)

(7)

2. R.F.C.: LOC287021BMFD _____ Clave de elector: LPCCSY87021809M700 _____

(8)

3. Domicilio particular: _____

(9)

_____ (Número)

_____ (Colonia)

(Delegación o Municipio)

_____ DISTRITO FEDERAL _____

_____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

(10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____

_____ (Calle) _____ (Número) _____

(11)

_____ (Colonia) _____ (Delegación o Municipio)

_____ DISTRITO FEDERAL _____

_____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

_____ (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallar en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

1. Nombre del suplente

OLIVIA

MARTÍNEZ

GABRIELA BERENICE

(A)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.: EIMD8008100WZ

OLMRGB89022709M200

(13)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

CALLE DE LOS GALLOS S/N

DELEGACIÓN DE LOS GALLOS (C.F.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(16)

2 R.F.C.: HRORR10413RLLA

HRORR1041317H600

(17)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.F.)

4. Teléfono particular: 55

Teléfono oficina: 55

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 126,072.77	
En especie	\$ 300,425.00	
Subtotal		\$ 426,497.77 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
Subtotal		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
Subtotal		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		
Subtotal		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
Subtotal		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 426,497.77 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 5,692.48	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 141,732.54	
Otros	\$ 271,320.65	
Subtotal:		\$ 418,745.67 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$9,756.12 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 21,441.89 (32)
Total:		\$449,943.48 (33)

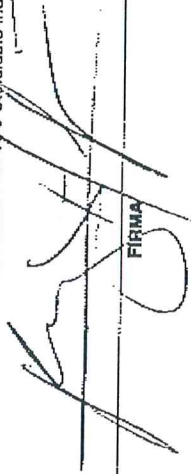
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 492,497.77 (34)
EGRESOS	\$ 449,943.48 (35)
SALDO	\$ 42,554.29 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

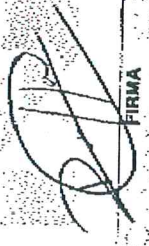
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: HERRERA ORTIZ RICARDO (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (e)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO

Nombre: LOPEZ CASTRO CYNTHIA ILIANA (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (e)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

**Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal (1B) _____
 Presidente de la república Senador Diputado Federal (1C) _____
 Local (1B) _____
 Gobernador o Jefe de Gobierno (1C) _____
 Diputado local (1C) _____
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional (1C) _____

2. Distrito Electoral Número (1C) _____ Distrito 9 (2) _____
 Cabecera o Delegación (1C) _____
 Distrito Federal (3) _____

3. Entidad federativa: (3) _____
 Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-mayo-2015 (4) _____
Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4) _____

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5) _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

1. Nombre del candidato: LOPEZ CASTRO CYNTHIA ILIANA (A) (7)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: LOCC870218MR9 Clave de elector: LPCSCY87021809M700 (8)

3. Domicilio particular: NO. INT (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 06030 (C.P.) (Entidad Federativa)

4. Teléfono particular: Instituto Nacional Electoral 55 (10)

Teléfono oficina:

5. Domicilio de casa de campaña: (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL (C.P.) (Entidad Federativa)

(Teléfono) (C.P.)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

GABRIELA BERENICE (12)

OLIVIA

MARTINEZ

(Primer Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.: EIMD800810QW2

OLMRGB89022709M200

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

ESTADO DE QUERÉTARO (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

HERRERA

(Primer Apellido)

ORTIZ

(Segundo Apellido)

RICARDO

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.: HROR910413RLA

HRORRC91041317H600

Clave de elector:

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

MIGUEL HIDALGO

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

11400

(C.P.)

4. Teléfono particular:

55

Teléfono oficina:

55

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 1,304.61	
Subtotal		\$ 1,304.61 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 145,558.10	
En especie	\$ 57,282.66	
Subtotal		\$ 202,840.76 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencia de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
TOTAL		
		\$ 204,145.37 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 205,275.47	
Subtotal :		\$ 205,275.47 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 69.60 (30)
		\$ 0.00 (31)
		\$ 1,304.61 (32)
		\$ 206,649.68 (33)



Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 204,145.37 (34)
EGRESOS	\$ 206,649.68 (35)
SALDO	-\$ 2,504.31 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: HERRERA (Primer Apellido) ORTIZ (Segundo Apellido) RICARDO (39)
Nombre (s)


(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: LOPEZ (Primer Apellido) CASTRO (Segundo Apellido) CYNTHIA ILIANA (41)
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar