

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**



**1. Tipo de campaña**  **Federal**  **Local**  (1B)

Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  (1C)

Gobernador o Jefe de Gobierno  (1B)

Diputado local  (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  (1C)

**2. Distrito Electoral Número** Distrito 5  **Distrito**  **Cabecera o Delegación** (1C)

**3. Entidad federativa:** **Instituto Nacional Electoral** Distrito Federal (2)

**4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:** 20-abril-2015 (3)

**Término del periodo de campaña que se reporta:** 19-mayo-2015 (4)

**5. Lema publicitario de la campaña:** (5)

**6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):** (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre  Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

GONZALEZ

CASE

CITLAL FERNANDA

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.: GOC0700122K53

Clave de elector: GNCSCIT6012209M700

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**

DISTRITO FEDERAL

09140

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Instituto Nacional Electoral

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

PUENTE DE ALVARADO

75

(11)

(Calle)

(Número)

BUENAVISTA

CUAUHTEMOC

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

06030

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

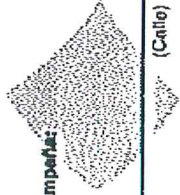
(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)



Otro domicilio de casa de campaña:

**INEE**

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral  
(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

MARÍA MONTSERRAT

(12)

GARCÍA

RAMÍREZ

(Segundo Apellido)

Nombre (e)

2 R.F.C.:

GARIM800119LJ2

(13)

Clave de elector:

GRRMMN80011909M100

3. Domicilio particular:

(14)



(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

02200

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

759

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

LUIS EDUARDO

(16)

RAMÍREZ

HOLGUÍN

(Primer Apellido)

Nombre (a)

2. R.F.C.:

RMHLLS74081009H700

(17)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

PUENTE DE ALVARADO

75

(18)

(Calle)

(Número)

BUENAVISTA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06030

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

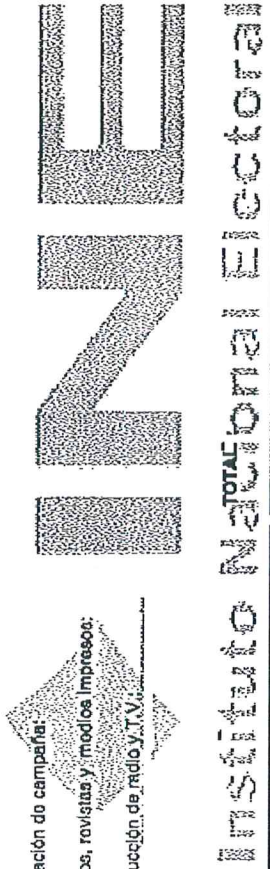
|   | IMPORTE      | MONTO (\$)               |
|---|--------------|--------------------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>       |              |                          |
| En efectivo   | \$ 0.00      |                          |
| En especie  | \$ 0.00      |                          |
| Subtotal  |              | \$ 0.00 (20)             |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>         |              |                          |
| En efectivo   | \$ 0.00      |                          |
| En especie  | \$ 78,345.74 |                          |
| Subtotal  |              | \$ 78,345.74 (21)        |
| <b>3. Aportaciones del candidato</b>                        |              |                          |
| En efectivo   | \$ 0.00      |                          |
| En especie  | \$ 0.00      |                          |
| Subtotal  |              | \$ 0.00 (22)             |
| <b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>               |              |                          |
| En especie  |              |                          |
| De militantes *   | \$ 0.00      |                          |
| De simpatizantes *  | \$ 0.00      |                          |
| En efectivo   |              |                          |
| De militantes *   | \$ 0.00      |                          |
| De simpatizantes *  | \$ 0.00      |                          |
| Subtotal  |              | \$ 0.00 (23)             |
| <b>5. Rendimientos financieros:</b>                         |              |                          |
| Subtotal  |              | \$ 0.00 (24)             |
| <b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>           |              |                          |
| Subtotal  |              | \$ 0.00 (25)             |
| <b>7. Otros ingresos:</b>                                   |              |                          |
| Subtotal  |              | \$ 0.00 (26)             |
| <b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b> |              |                          |
| Subtotal  |              | \$ 0.00 (27)             |
| <b>TOTAL</b>  |              | <b>\$ 78,345.74 (28)</b> |

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE      | MONTO (\$)        |
|---|--------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                          |              |                   |
| Páginas de Internet                               | \$ 5,131.21  |                   |
| Cine  | \$ 0.00      |                   |
| Especiales  | \$ 34,722.26 |                   |
| Otros   | \$ 19,164.72 |                   |
| Subtotal :  |              | \$ 59,018.19 (29) |
| B) Gastos de operación de campaña:                |              |                   |
|   |              | \$ 0.00 (30)      |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos: |              |                   |
|   |              | \$ 0.00 (31)      |
| D) Gastos de producción de radio y TV:            |              |                   |
|   |              | \$ 19,327.55 (32) |
|   |              | \$ 78,345.74 (33) |



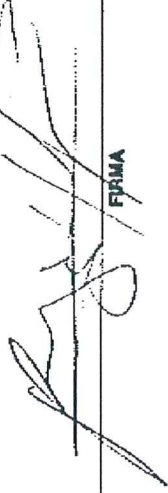
**VII. RESUMEN**

|          |                   |  |
|----------|-------------------|--|
| INGRESOS | \$ 78,345.74 (34) |  |
| EGRESOS  | \$ 78,345.74 (35) |  |
| SALDO    | \$ 0.00 (36)      |  |

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (e)

(Titular del órgano responsable de finanzas, Partido Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA

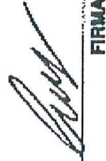
Nombre: RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO (39)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (e)

 (Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)  


INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: GONZALEZ CASE CITLALI FERNANDA (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (e)

  
FIRMA

(42)

FECHA 2 JUNIO 2018

\*\*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ( ) (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña  Federal  (1B)  
Presidente de la república  Senador  Diputado Federal  (1C)  
 Local  (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno  (1C)  
Diputado local  (1C)  
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional  (1C)

2. Distrito Electoral Número Distrito 5  (1C) (2)  
Cabecera o Delegación  (2)

3. Entidad federativa:  Distrito Federal (3)  
**Instituto Nacional Electoral**

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-mayo-2015 (4)  
Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

1. Nombre del candidato:

GONZALEZ  
(Primer Apellido)      CASE      CITLALI FERNANDA  
(Segundo Apellido)      Nombre (s)

2. R.F.C.: GOCC760122K53

Clave de elector: GNCST76012209M700

3. Domicilio particular:

(Calle) \_\_\_\_\_ (Número) \_\_\_\_\_

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL  
(Entidad Federativa)

09140  
(C.P.)

4. Teléfono particular:

759 \_\_\_\_\_ (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

PUENTE DE ALVARADO      75      (Número) \_\_\_\_\_ (11)  
(Calle)

BUENAVISTA

CUAUHTEMOC

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

06350

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

GARCÍA RAMÍREZ MARÍA MONTERRAT  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.:

(13)

GARM800119LJ2 Clave de elector: GRMMN80011909M100

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle) (Número)  
(Colonia) (Delegación o Municipio)  
DISTRITO FEDERAL 02200  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

(15)

Teléfono oficina: 55

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.:

(17)

RAHL740810GV3 Clave de elector: RMHLLS74081009H700

3. Domicilio particular:

(18)

PUENTE DE ALVARADO 75  
(Calle) (Número)

BUENAVIDA CUAJHTEMOC  
(Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 06350  
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

(19)

Teléfono oficina: 55

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|   | IMPORTE     | MONTO (\$)              |
|---|-------------|-------------------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>       |             |                         |
| En efectivo   | \$ 0.00     |                         |
| En especie  | \$ 1,175.97 |                         |
| Subtotal  |             | \$ 1,175.97 (20)        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>         |             |                         |
| En efectivo   | \$ 0.00     |                         |
| En especie  | \$ 0.00     |                         |
| Subtotal  |             | \$ 0.00 (21)            |
| <b>3. Aportaciones del candidato</b>                        |             |                         |
| En efectivo   | \$ 0.00     |                         |
| En especie  | \$ 0.00     |                         |
| Subtotal  |             | \$ 0.00 (22)            |
| <b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>               |             |                         |
| En especie  |             |                         |
| De militantes *   | \$ 0.00     |                         |
| De simpatizantes*   | \$ 0.00     |                         |
| En efectivo   |             |                         |
| De militantes *   | \$ 0.00     |                         |
| De simpatizantes  | \$ 0.00     |                         |
| Subtotal  |             | \$ 0.00 (23)            |
| <b>5. Rendimientos financieros:</b>                         |             |                         |
| <b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>           |             |                         |
| <b>7. Otros Ingresos:</b>                                   |             |                         |
| <b>8. Financiamiento público candidatos Independientes:</b> |             |                         |
| <b>TOTAL</b>  |             | <b>\$ 1,175.97 (26)</b> |

\*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE | MONTO (\$)       |
|---|---------|------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                          |         |                  |
| Páginas de Internet                               | \$ 0.00 |                  |
| Cine  | \$ 0.00 |                  |
| Espectaculares                                    | \$ 0.00 |                  |
| Otros   | \$ 0.00 |                  |
| Subtotal:   |         | \$ 0.00 (29)     |
| B) Gastos de operación de campaña:                |         |                  |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos: |         |                  |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.:          |         |                  |
|   |         | \$ 0.00 (30)     |
|   |         | \$ 0.00 (31)     |
|   |         | \$ 1,175.97 (32) |
|   |         | \$ 1,175.97 (33) |



Instituto Nacional Electoral

**VII. RESUMEN**

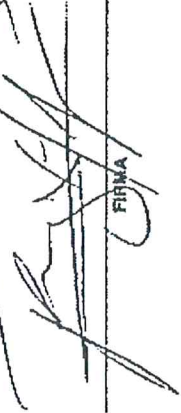
|          |                  |  |
|----------|------------------|--|
| INGRESOS | \$ 1,175.97 (34) |  |
| EGRESOS  | \$ 1,175.97 (35) |  |
| SALDO    | \$ 0.00 (36)     |  |



VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)  
Nombre (a)

(Titular del órgano responsable de Finanzas-Público-Político o Candidato Independiente)

  
FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)  
Nombre (b)

  
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INSTITUTO MEXICANO DE INVESTIGACIÓN POLÍTICA (40)  
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: GONZALEZ (Primer Apellido) CASE (Segundo Apellido) CITLALI FERNANDA (41)  
Nombre (s)

  
FIRMA

(42)

FECHA (43)

\*\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar