

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña _____ (1B)

Federal
 Presidente de la república
 Senador
 Diputado Federal
 Local

_____ (1C)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1B)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número Distrito 21 _____ (1C)

Gobernador o Jefe de Gobierno
 Cabecera o Delegación
 _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ (3)

Distrito Federal

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: _____ (4)

20-abril-2015

Término del periodo de campaña que se reporta: _____ (4)

19-mayo-2015

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

1. Nombre del candidato:

HERNANDEZ (Primer Apellido) GUTIERREZ (Segundo Apellido) JIMENA MONTSERRAT (7) (A)

Nombre (s)

2. R.F.C.: HEGJ930902GHH

Clave de elector: HEGTJM93090209M000 (8)

3. Domicilio particular:

(Calle) _____ (Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

_____ 55 _____ (10) **Instituto Nacional Electoral**
Teléfono oficina:

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) _____ (Número) _____ (11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(Teléfono)

(C.P.)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

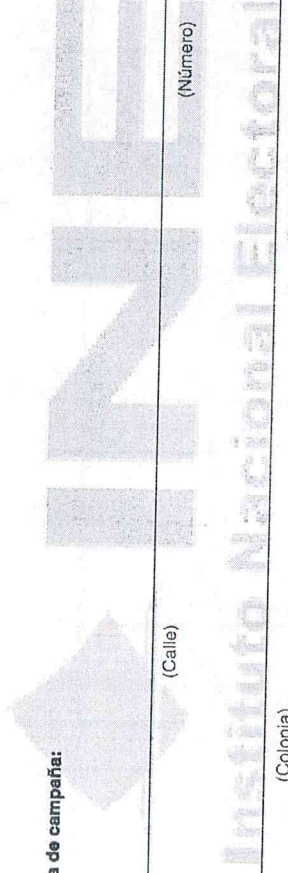
(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

TERESA
(Primer Apellido)

PACHECO

MARIA

Nombre (s)

2 R.F.C.:

EIMD8008100W2

(13)

Clave de elector:

XXXXXXXX78010109M900

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL
(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(15)

759

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

AMARO

(16)

(Primer Apellido)

RAMÍREZ

(Segundo Apellido)

YANETH

Nombre (s)

2. R.F.C.:

AARY801009MU4

(17)

Clave de elector:

AMRMYN80100909M500

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

MZ

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL
(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

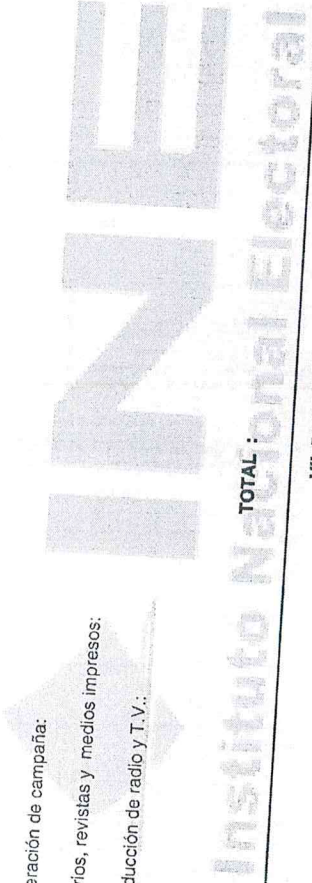
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 117,674.18	\$ 0.00 (20)
En especie	\$ 264,377.56	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	\$ 382,051.74 (21)
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		\$ 0.00 (22)
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (23)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (24)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (25)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (26)
TOTAL		\$ 0.00 (27)
*No aplica en el caso de candidaturas independientes		\$ 382,051.74 (28)

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
Costos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 5,313.27	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 40,204.37	
Otros	\$ 197,090.50	
Subtotal :		\$ 242,608.14 (29)
Costos de operación de campaña:		
Costos en diarios, revistas y medios impresos:		\$1,756.11 (30)
Costos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (31)
		\$ 20,013.31 (32)
		\$264,377.56 (33)



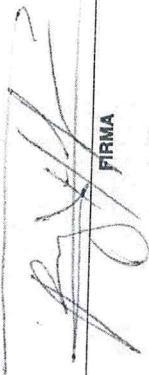
VII. RESUMEN

ESOS	\$ 382,051.74 (34)
SOS	
)	\$ 264,377.56 (35)
	\$ 117,674.18 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

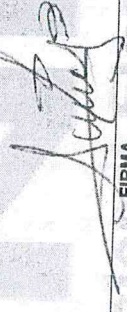
Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

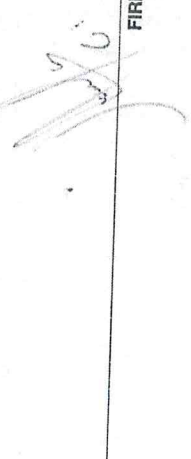

FIRMA

Nombre: AMARO (Primer Apellido) RAMIREZ (Segundo Apellido) YANETH (39)
Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

Nombre: HERNANDEZ (Primer Apellido) GUTIERREZ (Segundo Apellido) JIMENA MONTSERRAT (41)
Nombre (s)


FIRMA

Nombre: HERNANDEZ (Primer Apellido) GUTIERREZ (Segundo Apellido) JIMENA MONTSERRAT (41)
Nombre (s)

FECHA

(43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal (1B)
 Presidente de la república Senador Diputado Federal (1C)
 Local (1B)
 Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1B)
 Diputado local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)
2. Distrito Electoral Número Distrito 21 _____ (1C) (2)
 Cabecera o Delegación _____ (1C)
3. Entidad federativa: Distrito Federal _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-mayo-2015 (4)
Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

HERNANDEZ
(Primer Apellido)

GUTIERREZ
(Segundo Apellido)

JIMENA MONTSERRAT
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.: HEGJ930902GHB

Clave de elector: HRGTJM93090209M000

(8)

3. Domicilio particular:

NO.

S/N

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

HERNANDEZ
(Primer Apellido)

AVILA

(Segundo Apellido)

SOCORRO

(12)

Nombre (s)

2 R.F.C.: HEAS700628000

Clave de elector: HRAVSC70062813M600

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

IZTAPALAPA

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

AMARO

RAMIREZ

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

YANETH

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.: AARY801009MU4

Clave de elector: AMRMYN80100909M500

(17)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(18)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 1,217.70	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 100,246.32	\$ 1,217.70 (20)
En especie	\$ 45,002.78	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	\$ 145,249.10 (21)
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		\$ 0.00 (22)
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 5,500.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 5,500.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		
		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 151,966.80 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 42,340.58	
Otros		
Subtotal :	\$ 220,547.90	
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 262,888.48 (29)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 5,500.00 (30)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (31)
		\$ 1,217.70 (32)
TOTAL :		\$ 269,606.18 (33)

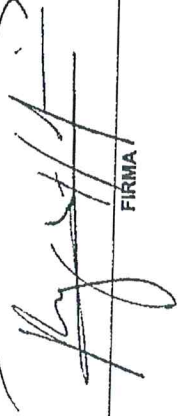
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 151,966.80 (34)
EGRESOS	\$ 269,606.18 (35)
SALDO	-\$ 117,639.38 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

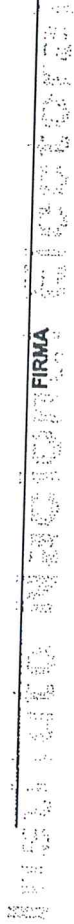
(Titular del órgano responsable de finanzas, Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: AMARO (Primer Apellido) RAMIREZ (Segundo Apellido) YANETH (39)
Nombre (s)

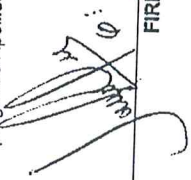

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: HERNANDEZ (Primer Apellido) GUTIERREZ (Segundo Apellido) JIMENA MONTSERRAT (41)
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar