



Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal Local (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal (1C)

Gobernador o Jefe de Gobierno (1C)

Diputado local (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional (1C)

2. Distrito Electoral Número Distrito 24 Cabecera o Delegación (1C)

3. Entidad federativa: Distrito Federal (2)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 19-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

AGUILAR ESQUIVEL CLAUDIA MARIA
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.: AUEC670702PS6

Clave de elector: AGESCL67070209M401

(8)

3. Domicilio particular:

S/N

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

01620

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Instituto Mexicano Electoral
Teléfono oficina: 55

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

322

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

09430

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallar en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

FLORES IBARRA WENDY JOSEFINA

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

FOIW880312XXX

FLIBWN88031209H900

(13)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

RAHL740810GV3

RMHLLS74081009H700

(17)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

PUENTE DE ALVARADO

(18)

(Calle)

(Número)

BUENAVIDA

CUAUHTEMOC

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

06350

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

508

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 110,732.36	
En especie	\$ 259,341.09	
Subtotal		\$ 370,073.45 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		
		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
		\$ 0.00 (27)
	TOTAL	\$ 370,073.45 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 4,999.82	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 37,832.64	
Otros	\$ 259,116.64	
Subtotal :		\$ 301,949.10 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 1,756.11 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 18,832.68 (32)
TOTAL:		\$ 322,537.89 (33)

Instituto Nacional Electoral

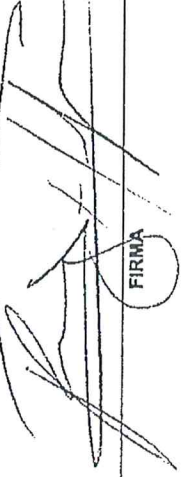
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 370,073.45 (34)
EGRESOS	\$ 322,537.89 (35)
SALDO	\$ 47,535.56 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

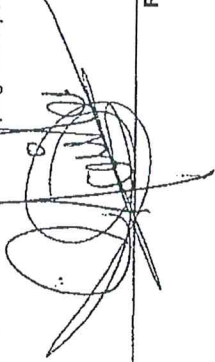


(40)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: AGUILAR (Primer Apellido) ESQUIVEL (Segundo Apellido) CLAUDIA MARIA (41)
Nombre (s)



(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES: FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X) (1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES () (1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña	_____ (1B)
<input type="checkbox"/> Federal	_____ (1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado Federal
<input type="checkbox"/> Local	_____ (1C)
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/> _____ (1B)
Diputado local	<input type="checkbox"/> _____ (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input checked="" type="checkbox"/> _____ (1C)
2. Distrito Electoral Número Distrito 24	<input type="checkbox"/> _____ (1C)
	<input type="checkbox"/> _____ (2)
3. Entidad federativa:	_____ (3)
	Distrito Federal
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	_____ (4)
	20-mayo-2015
Término del periodo de campaña que se reporta:	_____ (4)
	03-junio-2015
5. Lema publicitario de la campaña:	_____ (5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

X

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

AGUILAR
(Primer Apellido)

ESQUIVEL
(Segundo Apellido)

CLAUDIA MARIA
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.: AUEC670702PS6

Clave de elector: AGESCL67070209M401

(8)

3. Domicilio particular:

S/N

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

01620

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: Instituto Mexicano Electoral

-55

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

322

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

09430

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTE MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:

En efectivo \$ 0.00
 En especie \$ 1,145.86
 Subtotal

\$ 1,145.86 (20)

2. Aportaciones de otros órganos de partido:

En efectivo \$ 96,934.35
 En especie \$ 13,957.12
 Subtotal

\$ 110,891.47 (21)

3. Aportaciones del candidato

En efectivo \$ 0.00
 En especie \$ 0.00
 Subtotal

\$ 0.00 (22)

4. Aportaciones en especie y efectivo:

En especie

De militantes *

De simpatizantes:

En efectivo

De militantes *

De simpatizantes

Subtotal

\$ 0.00 (23)

5. Rendimientos financieros:

\$ 0.00 (24)

6. Transferencia de recursos no federales:

\$ 0.00 (25)

7. Otros ingresos:

\$ 0.00 (26)

8. Financiamiento público candidatos independientes:

\$ 0.00 (27)

TOTAL

\$ 112,937.33 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda:

Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 90,948.64	
Subtotal :		\$ 90,948.64 (29)

B) Gastos de operación de campaña:

\$49,998.40 (30)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:

\$ 0.00 (31)

D) Gastos de producción de radio y T.V.:

\$ 1,145.86 (32)

Instituto Nacional Electoral

\$142,092.90 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 112,037.33 (34)	
EGRESOS	\$ 142,092.90 (35)	
SALDO	-\$ 30,055.57 (36)	

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

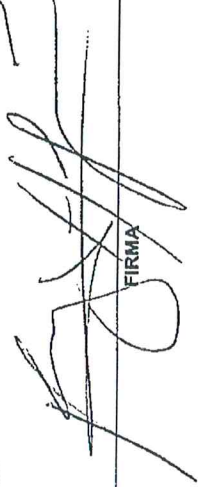
RAMIREZ
(Primer Apellido)

HOLGUIN
(Segundo Apellido)

LUIS EDUARDO
Nombre (s)

(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas-Partido-Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre:

RAMIREZ
(Primer Apellido)

HOLGUIN
(Segundo Apellido)

LUIS EDUARDO
Nombre (s)

(39)



(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

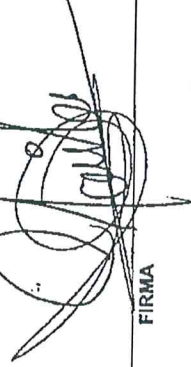
Nombre:

AGUILAR
(Primer Apellido)

ESQUIVEL
(Segundo Apellido)

CLAUDIA MARIA
Nombre (s)

(41)



FIRMA

(42)

FECHA

(43)

**Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar