

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)
 Proponente de la república Senador _____ (1C) Diputado Federal _____ (1C)
 Local Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)
 Diputado local _____ (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número Distrito 25 _____ (1C)
 Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ (3)
 Instituto Nacional Electoral
 Distrito Federal

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: _____ (4)
 Término del periodo de campaña que se reporta: _____ (4)
 20-abril-2015
 19-mayo-2015

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ZARATE SALGADO FERNANDO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

ZASE7908199P5 Clave de selector: ZRSLFR79081909H300

(8)

3. Domicilio particular:

CHIMALISTAC ALVARO OBREGON
(Calle) (Número)
S/N

(9)

4. Teléfono particular:

555 555 5555
Teléfono oficina: 555 555 5555

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

PUENTE DE ALVARADO 75
(Calle) (Número)

(11)

BUENAVISTA

CUAUHTEMOC

(Colonia)

(Delogación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

06350

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del suplente: GAZCA CASTRO (Primer Apellido) (Segundo Apellido) JUAN CARLOS Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.: GACJ591011959 Clave de elector: ENBNGBS9101109H400

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 01540
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 55 (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RAMÍRCZ HOLGUÍN LUIS EDUARDO (16)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: RAHL7408103V3 Clave de elector: RMHLLS74081009H700 (17)

3. Domicilio particular: PUENTE DE ALVARADO 75 (18)
(Calle) (Número)

BUENAVISTA CUAUHTEMOC
(Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 06950
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 55 (19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 78,489.55	
Subtotal		\$ 78,489.55 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
Do militantes *	\$ 0.00	
En efectivo		
Do militantes *	\$ 0.00	
Do simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
Subtotal		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
Subtotal		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		
Subtotal		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
Subtotal		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 78,489.55 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	\$ 5,008.00	
Cine	\$ 0.00	
Especírcularios	\$ 33,890.75	
Otros	\$ 18,705.76	
Subtotal :		\$ 67,604.51 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 18,864.71 (32)
Instituto Nacional Electoral		\$ 76,469.55 (33)

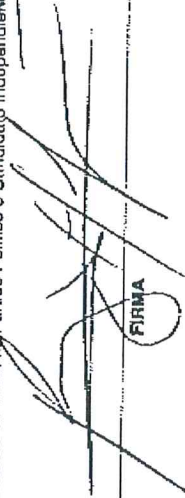
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 76,469.55 (34)
EGRESOS	\$ 76,469.55 (35)
SALDO	\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas, Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

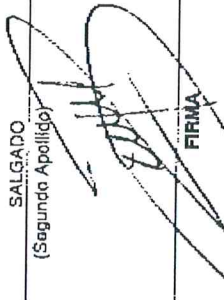


FIRMA

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (40)
Nombre (s)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ZAPATE (Primer Apellido) SALGADO (Segundo Apellido) FERNANDO (41)
Nombre (s)



FIRMA

FECHA (42)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexas copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña	(1B)
Federal <input type="checkbox"/>	
Presidente de la república <input type="checkbox"/>	
Senador <input type="checkbox"/>	
Diputado Federal <input type="checkbox"/>	(1C)
Local <input checked="" type="checkbox"/>	
Gobernador o Jefe de Gobierno <input type="checkbox"/>	(1B)
Diputado local <input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional <input type="checkbox"/>	(1C)
2. Distrito Electoral Número Distrito 25	(1C)
Cabeecera o Delegación	(2)
3. Entidad federativa:	(3)
Distrito Federal	
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	(4)
20-mayo-2015	
Término del periodo de campaña que se reporta:	(4)
03-junio-2015	
5. Lema publicitario de la campaña:	(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	(6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ZARATE
(Primer Apellido)

SALGADO
(Segundo Apellido)

FERNANDO
Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.: ZASF7908169P5

Clave de elector: ZRSLFR79081609H300

(8)

3. Domicilio particular:

1

4

(Calle)

(Número)

(9)

(Colonia)

BUENAVISTA

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular: 55-55-5555

Teléfono oficina: 55-55-5555

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

PUENTE DE ALVARADO

(Calle)

75

(Número)

(11)

BUENAVISTA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

1. Nombre del suplente: GAZCA CASTRO JUAN CARLOS (A) (12)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: GACJ591011955 Clave de elector: ENBNGB59101109H400 (13)

3. Domicilio particular: (14)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 01540
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 55 (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO (16)

(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: RAHL740810GV3 Clave de elector: RMHLLS74081009H700 (17)

3. Domicilio particular: PUENTE DE ALVARADO 75 (18)

(Calle) (Número)

BUENAVIDA CUAUHTEMOC (Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 06350
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Instituto Nacional Electoral Teléfono oficina: 55 (19)

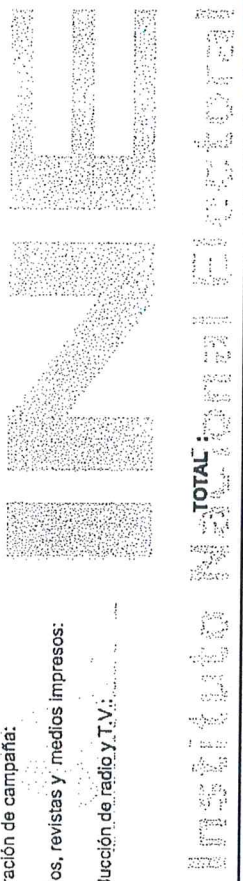
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 1,147.81	
Subtotal		\$ 1,147.81 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencia de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
TOTAL		\$ 1,147.81 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 0.00 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 0.00 (30)
		\$ 0.00 (31)
		\$ 1,147.81 (32)
		\$ 1,147.81 (33)



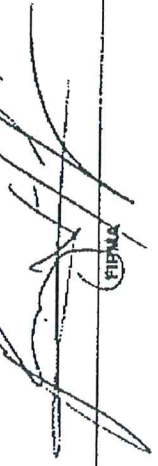
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,147.81 (34)	
EGRESOS	\$ 1,147.81 (35)	
SALDO		\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de llevarse Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

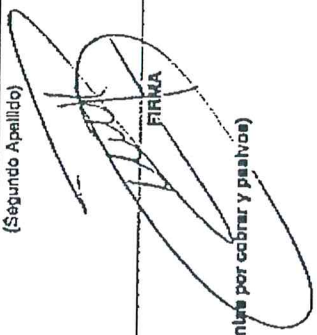
Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)


(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ZARATE (Primer Apellido) SALGADO (Segundo Apellido) FERNANDO (41)
Nombre (s)


FIRMA

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Finet (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar