

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____
Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____
Distrito Federal _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 19-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

1. Nombre del candidato:

MERCADO
(Primer Apellido)

GUAYDA
(Segundo Apellido)

JOSE FERNANDO
Nombre (s)

(A)

(7)

2. R.F.C.: MEGF810907V23

Clave de elector: MRGDFR81090709H600

(8)

3. Domicilio particular:

NO S/N

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

10400

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

55

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

10200

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

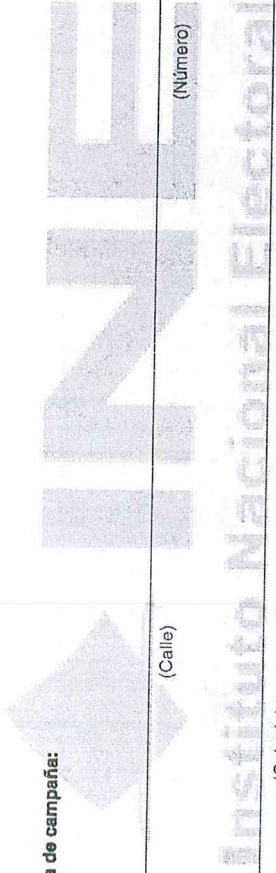
(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

(13)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

(15)

Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

RAMIREZ

(16)

(Primer Apellido)

HOLGUIN

(Segundo Apellido)

LUIS EDUARDO

Nombre (s)

2. R.F.C.:

RAHL740810GV3

(17)

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

3. Domicilio particular:

PUENTE DE ALVARADO

(18)

(Calle)

75

(Número)

BUENAVISTA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

4. Teléfono particular:

55

Teléfono oficina:

(19)

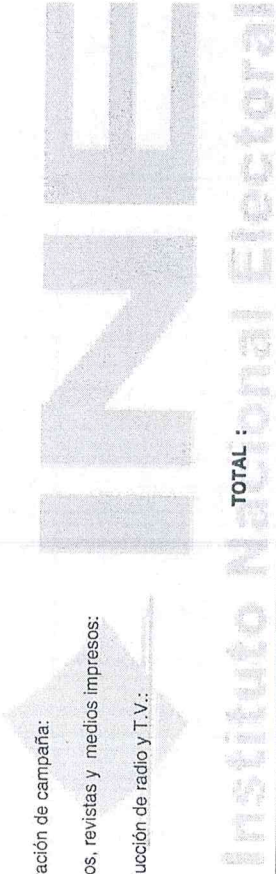
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 206,548.88	
En especie	\$ 225,259.02	
Subtotal		\$ 431,807.90 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		
		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 431,807.90 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 5,571.68	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 27,982.26	
Otros	\$ 273,362.31	
Subtotal :		\$ 306,916.25 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 1,756.11 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 20,986.66 (32)
TOTAL :		\$ 328,659.02 (33)



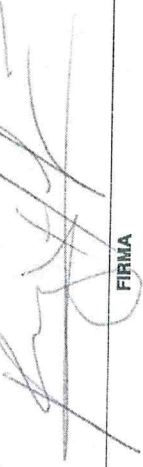
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 431,807.90 (34)
EGRESOS	\$ 329,659.02 (35)
SALDO	\$ 102,148.88 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de fianzas Partido Político o Candidato Independiente)

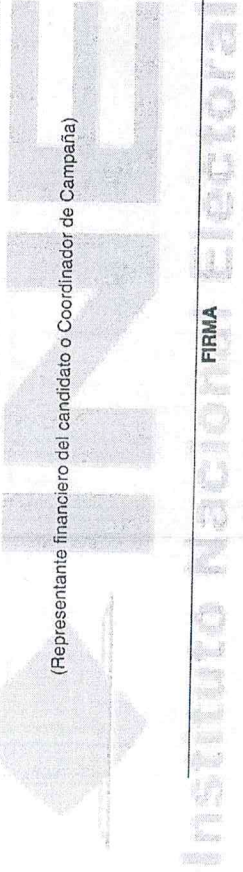


FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

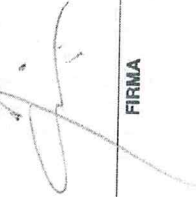


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MERCADO (Primer Apellido) GUAIDA (Segundo Apellido) JOSE FERNANDO (41)
Nombre (s)



FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



Instituto Nacional Electoral

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Revolucionario Institucional (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña	(1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/> Federal <input type="checkbox"/> Local
Senador	<input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado Federal
Gobernador o Jefe de Gobierno	<input type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Local
Diputado local	<input type="checkbox"/> (1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional	<input type="checkbox"/> (1C)
2. Distrito Electoral Número	(1C) (2)
Cabeceira o Delegación	<input checked="" type="checkbox"/> (1C) (2)
3. Entidad federatva:	(3)
Instituto Nacional Electoral	Distrito Federal
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	(4)
20-mayo-2015	(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:	(4)
03-junio-2015	(4)
5. Lema publicitario de la campaña:	(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	(6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

JOSE FERNANDO

(7)

MERCADO
(Primer Apellido)

GUAIDA

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.: MEGF810907Y23

(8)

Clave de elector:

MRGDFR81090709H600

3. Domicilio particular:

(9)

SIN

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

10400

(C.P.)

4. Teléfono particular:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

10200

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

Ministerio Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 1,276.92	
Subtotal		
En efectivo	\$ 40,710.37	\$ 1,276.92 (20)
En especie	\$ 15,643.40	
Subtotal		
En efectivo	\$ 0.00	\$ 56,353.77 (21)
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,250.00	
Subtotal		
En efectivo	\$ 0.00	\$ 0.00 (22)
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,250.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 6,250.00	
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 6,250.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		
		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 63,680.69 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 144,310.01	
Subtotal :		\$ 144,310.01 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 20,442.64 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 1,276.92 (32)
TOTAL:		\$ 166,029.57 (33)

Instituto Nacional Electoral

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 63,880.69 (34)
EGRESOS	\$ 166,029.57 (35)
SALDO	-\$ 102,148.88 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

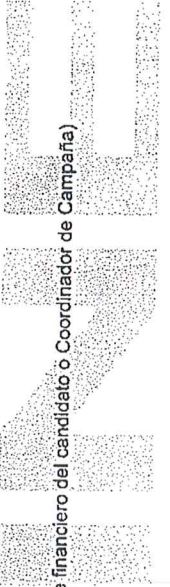
Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)



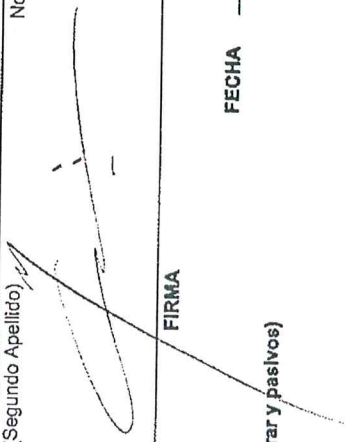
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)



(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MERCADO (Primer Apellido) GUAIDA (Segundo Apellido) JOSE FERNANDO (41)
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar