

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	(1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador <input type="checkbox"/>	Diputado Federal <input type="checkbox"/> (1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	(1C)
Diputado local		<input type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
2. Distrito Electoral Número		Cabecera o Delegación	(2)
3. Entidad federativa:		Distrito Federal	(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	20-abril-2015		(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:	19-mayo-2015		(4)
5. Lema publicitario de la campaña:			(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):			(6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

SALAZAR
(Primer Apellido)

MARTINEZ

(Segundo Apellido)

MIGUEL ANGEL

Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

SAMM760119PE9

Clave de elector:

SLMFMG76011909H700

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

55

759

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

(13)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

(15)

Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

RAMIREZ

HOLGUIN

LUIS EDUARDO

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

(17)

RAHL740810GV3

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

3. Domicilio particular:

(18)

PUENTE DE ALVARADO

73

(Calle)

(Número)

BUENAVISTA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

4. Teléfono particular:

(19)

Teléfono oficina: 55

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	\$ 0.00 (20)
En especie	\$ 51,913.52	
Subtotal		\$ 51,913.52 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		
		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 51,913.52 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 4,369.56	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 18,449.68	
Otros	\$ 12,635.60	
Subtotal :		\$ 35,454.84 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 16,458.68 (32)
TOTAL :		\$ 51,913.52 (33)

VII. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 51,913.52 (34)
EGRESOS	\$ 51,913.52 (35)
SALDO	- \$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)
(37)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA
(38)

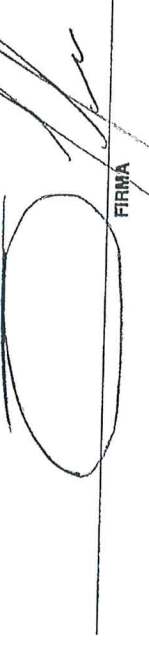
Nombre: RAMIREZ HOLGUIN LUIS EDUARDO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)
(39)

  
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
FIRMA
(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: SALAZAR MARTINEZ MIGUEL ANGEL
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)
(41)


FIRMA
(42)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
FECHA _____
(43)

** Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña _____ (1B)

Federal
 Presidente de la república
 Senador
 Diputado Federal
 Local
 Gobernador o Jefe de Gobierno
 Diputado local
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional

2. Distrito Electoral Número _____ (1C)

_____ (1C)
 _____ (1C)
 _____ (1C)

_____ (2)
 _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ (3)

Distrito Federal
 Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: _____ (4)

20-mayo-2015

Término del periodo de campaña que se reporta: _____ (4)

03-junio-2015

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

1. Nombre del candidato: SALAZAR MARTINEZ MIGUEL ANGEL
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: SAMM760119PE9 Clave de efector: SLMRMG76011909H700

3. Domicilio particular:
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio)
DISTRITO FEDERAL 05270
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Instituto Nacional Electoral (10)
Teléfono oficina: 55

5. Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)
DISTRITO FEDERAL 05000
(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



INE

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral
(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallar en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

(13)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

ESTADO DE QUERÉTARO (C.P.)

4. Teléfono particular:

(15)

Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

(16)

RAMIREZ

HOLGUIN

LUIS EDUARDO

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

(17)

RAHL740810GV3

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

3. Domicilio particular:

(18)

PUENTE DE ALVARADO

73

(Calle)

(Número)

BUENAVENTURA

CUAUHTEMOC

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

06350

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

(19)

Teléfono oficina:

55

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 1,001.42	
Subtotal		<u>\$ 1,001.42 (20)</u>
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 14,000.01	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 14,000.01 (21)</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		\$ 0.00 (22)
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00 (23)</u>
5. Rendimientos financieros:		
		<u>\$ 0.00 (24)</u>
6. Transferencia de recursos no federales:		
		<u>\$ 0.00 (25)</u>
7. Otros Ingresos:		
		<u>\$ 0.00 (26)</u>
8. Financiamiento público candidatos Independientes:		
		<u>\$ 0.00 (27)</u>
TOTAL		<u>\$ 15,001.43 (28)</u>

*No aplica en el caso de candidaturas Independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 14,000.01	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal :		\$ 14,000.01 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 1,001.42 (32)
Instituto Nacional Electoral		\$ 15,001.43 (33)

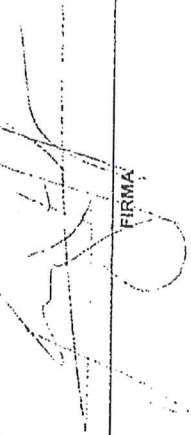
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 15,001.43 (34)
EGRESOS	\$ 15,001.43 (35)
SALDO	\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



(38)

FIRMA

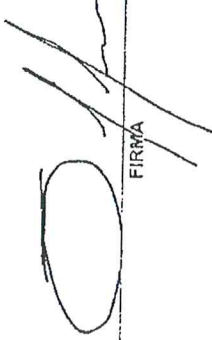
Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: SALAZAR (Primer Apellido) MARTINEZ (Segundo Apellido) MIGUEL ANGEL (41)
Nombre (s)



(42)

FIRMA

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar