

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	(1B)
Presidente de la república		<input type="checkbox"/>	(1C)
	Senador	<input type="checkbox"/>	(1C)
	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	(1C)
Diputado local		<input type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
2. Distrito Electoral Número			(2)
	Cabecera o Delegación		(2)
3. Entidad federativa:			(3)
	Distrito Federal		(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	20-mayo-2015	(4)	
Término del periodo de campaña que se reporta:	03-junio-2015	(4)	
5. Lema publicitario de la campaña:			(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):			(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

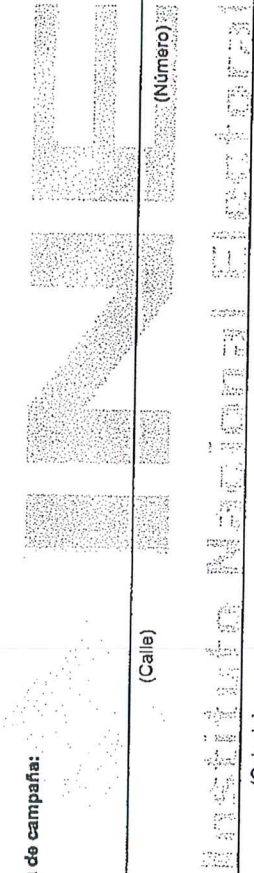
(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

1. Nombre del suplente

(A)

(Primer Apellido)

Nombre (s)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

Instituto Nacional Electoral (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

RAMIREZ

(Primer Apellido)

HOLGUIN

(Segundo Apellido)

LUIS EDUARDO

Nombre (s)

(16)

2. R.F.C.:

RAHL740810GV3

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

(17)

3. Domicilio particular:

PUENTE DE ALVARADO

(Calle)

75

(Número)

(18)

BUENAVIDA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Instituto Nacional Electoral

Teléfono oficina:

55

(19)

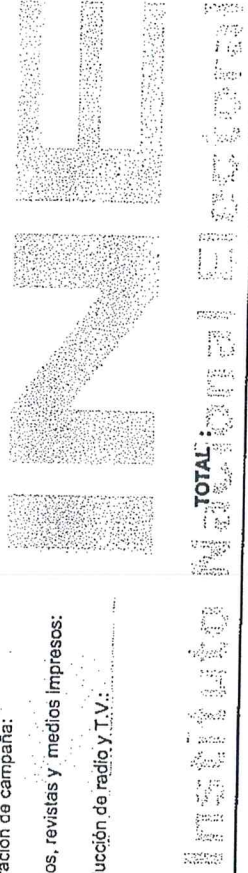
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 3,168.97	
Subtotal		<u>\$ 3,168.97 (20)</u>
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 67,750.97	
En especie	\$ 2,662.20	
Subtotal		<u>\$ 70,413.17 (21)</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		\$ 0.00 (22)
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 48,200.34	
Subtotal		<u>\$ 48,200.34 (23)</u>
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencia de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
TOTAL		<u>\$ 121,782.48 (28)</u>

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 165,336.65
Subtotal :	\$ 165,336.65 (29)
B) Gastos de operación de campaña:	\$26,209.37 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio, T.V.:	\$ 3,168.97 (32)
TOTAL:	\$194,714.99 (33)



VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 121,762.48 (34)
EGRESOS	\$ 194,714.99 (35)
SALDO	-\$ 72,952.51 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

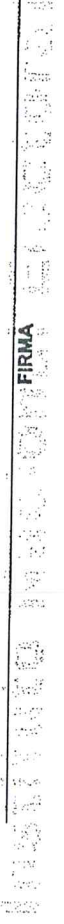
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)


(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: BARRIOS (Primer Apellido) RICHARD (Segundo Apellido) MARIA ALEJANDRA (41)
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña	(1B)
<input type="checkbox"/> Federal Presidente de la república <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/>	(1C)
<input checked="" type="checkbox"/> Local Gobernador o Jefe de Gobierno <input type="checkbox"/>	(1B)
Diputado local <input type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional <input type="checkbox"/>	(1C)
2. Distrito Electoral Número <input checked="" type="checkbox"/> X	(1C)
Cabecera o Delegación _____	(2)
3. Entidad federativa: _____	(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: _____	(4)
Término del periodo de campaña que se reporta: _____	(4)
5. Lema publicitario de la campaña: _____	(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____	(6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

X Mujer

1. Nombre del candidato:

BARRIOS
(Primer Apellido)

RICHARD
(Segundo Apellido)

MARIA ALEJANDRA
Nombre (s)

(A)

(7)

2. R.F.C.: BARRA431128EBA

Clave de elector: BRRCAL43112809M801

(8)

3. Domicilio particular:

NO.

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

06010

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

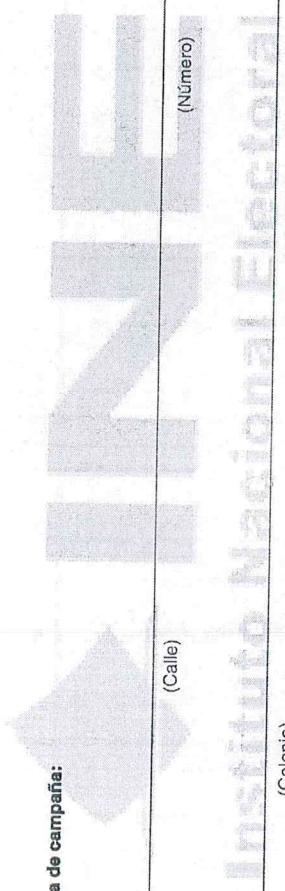
(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

(Primer Apellido) _____ (Segundo Apellido) _____ Nombre (s)

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (13)

3. Domicilio particular: _____ (14)

(Calle) _____ (Número)

(Colonia) _____ (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ RAMIREZ _____ HOLGUIN _____ LUIS EDUARDO _____ (16)

(Primer Apellido) _____ (Segundo Apellido) _____ Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ RAHL740810GV3 _____ Clave de elector: _____ FMHLLS74081009H700 _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ PUENTE DE ALVARADO _____ 75 _____ (18)

(Calle) _____ (Número)

BUENAVISTA _____ CUAUHTEMOC _____

(Colonia) _____ (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL _____ 06350 _____ (19)

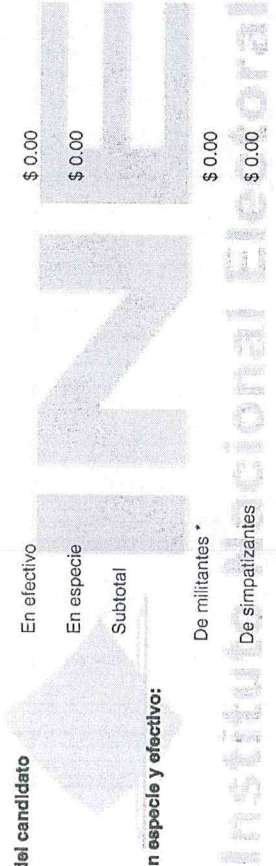
(Entidad Federativa) _____ (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ 55 _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 285,193.95	
En especie	\$ 674,761.05	
Subtotal		\$ 959,955.00 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En efectivo		
En especie		
Subtotal		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
Subtotal		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
Subtotal		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		
Subtotal		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
Subtotal		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 959,955.00 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 13,827.40	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 246,773.19	
Otros	\$ 572,582.63	
Subtotal :		\$ 833,183.22 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 1,756.11 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 52,083.16 (32)
TOTAL :		\$ 887,022.49 (33)



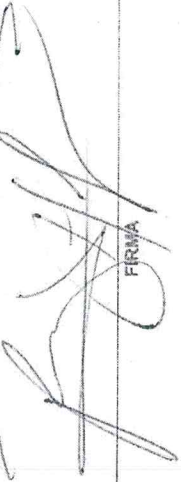
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 959,955.00 (34)
EGRESOS	\$ 887,022.49 (35)
SALDO	\$ 72,932.51 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político e Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

(40)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: BARRIOS (Primer Apellido) RICHARD (Segundo Apellido) MARIA ALEJANDRA (41) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

**Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar