

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña **Federal** _____ (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ (2)

Cabecera o Delegación

3. Entidad federativa: _____ (3)

Distrito Federal

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 19-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

1. Nombre del candidato:

ALVARADO
(Primer Apellido)

GALICIA
(Segundo Apellido)

JORGE
Nombre (s)

(A)

(7)

2. R.F.C.: AAGJ640311D1

Clave de elector: ALGLJR64031109H200

(8)

3. Domicilio particular:

S/N

(Calle)

(Número)

(9)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

12000

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Metabolito Nacional Electoral 55

Teléfono oficina:

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

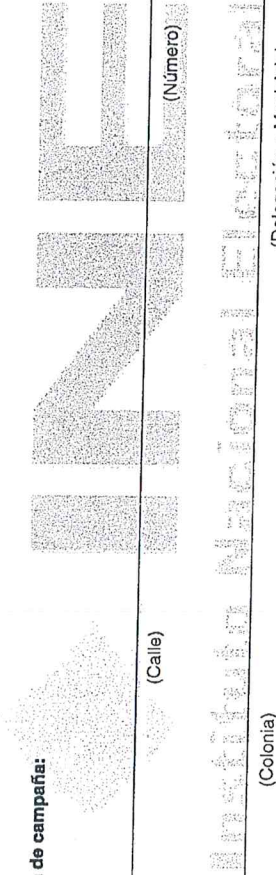
(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

(13)

Clave de elector:

(14)

3. Domicilio particular:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL (C.P.)

4. Teléfono particular:

(15)

Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

RAMIREZ

HOLGUIN

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

LUJIS EDUARDO

Nombre (s)

2. R.F.C.:

RAHL740810GV3

(17)

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

3. Domicilio particular:

PUENTE DE ALVARADO

(18)

(Calle)

75

(Número)

BUENAVISTA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Instituto Nacional Electoral

Teléfono oficina: 55-

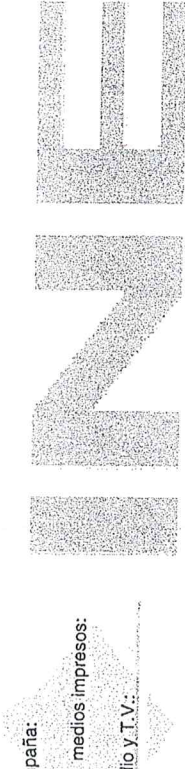
(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 57,822.99	
En especie	\$ 140,488.34	
Subtotal		\$ 198,311.33 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
5. Rendimientos financieros:		
Subtotal		\$ 0.00 (23)
6. Transferencia de recursos no federales:		
Subtotal		\$ 0.00 (24)
7. Otros Ingresos:		
Subtotal		\$ 0.00 (25)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
Subtotal		\$ 0.00 (26)
TOTAL		\$ 198,311.33 (27)
*No aplica en el caso de candidaturas independientes		\$ 198,311.33 (28)

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 2,803.50	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 11,837.26	
Otros	\$ 217,351.62	
Subtotal:		\$ 231,992.38 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$1,755.11 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 10,559.65 (32)
		\$244,308.34 (33)



Instituto Nacional Electoral

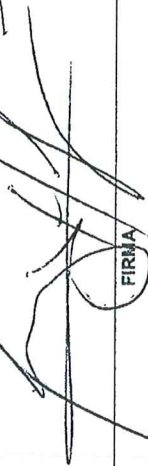
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 198,311.33 (34)
EGRESOS	\$ 244,308.34 (35)
SALDO	-\$ 45,997.01 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)



FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ALVARADO (Primer Apellido) GALICIA (Segundo Apellido) JORGE (41)
Nombre (s)



FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal Diputado Federal (1B)
 Presidente de la república Senador Diputado Federal (1C)

Local X (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno (1C)
 Diputado local (1C)
 Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional X (1C)

2. Distrito Electoral Número Cabecera o Delegación (1C)
(2)

3. Entidad federativa: Distrito Federal (3)
Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-mayo-2015 (4)
Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ALVARADO

GALICIA

JORGE

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.: AAGJ640311D1

Clave de elector: ALGLJR64031109H200

(8)

3. Domicilio particular:

A

NO.

S/N

(9)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

12000

(10)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Instituto Nacional Electoral -55

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(11)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente _____ (12)

Nombre (s)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

2 R.F.C.: _____ (13)

Clave de elector:

3. Domicilio particular: _____ (14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

ESTADO (Entidad Federativa) MUNICIPIO (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ (15)

Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

RAMIREZ
(Primer Apellido)

HOLGUIN
(Segundo Apellido)

LUIS EDUARDO
Nombre (s)

2. R.F.C.: _____ (17)

RAHL740810GV3

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

3. Domicilio particular: _____ (18)

PUENTE DE ALVARADO

75

(Número)

(Calle)

BUENAVISTA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

4. Teléfono particular: _____ (19)

Teléfono oficina:

55

73

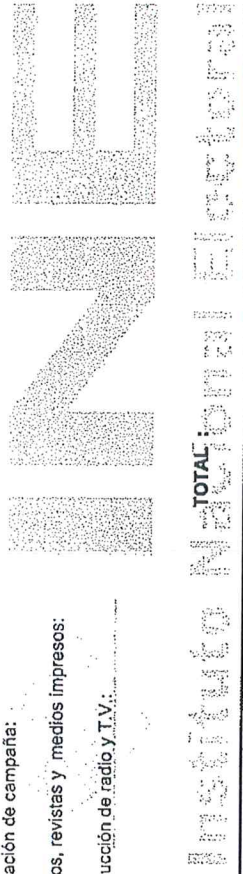
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 642.51	
Subtotal		<u>\$ 642.51</u> (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 102,449.16	
En especie	\$ 5,295.31	
Subtotal		<u>\$ 107,744.47</u> (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 8,500.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<u>\$ 8,500.00</u> (23)
5. Rendimientos financieros:		
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (25)
7. Otros Ingresos:		
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
Subtotal		<u>\$ 0.00</u> (27)
TOTAL		<u>\$ 116,886.98</u> (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	
Páginas de internet	\$ 0.00
Cine	\$ 0.00
Espectaculares	\$ 0.00
Otros	\$ 61,588.62
Subtotal:	\$ 61,588.62 (29)
B) Gastos de operación de campaña:	
	\$8,858.84 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	
	\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:	
	\$ 642.51 (32)
	\$70,889.97 (33)



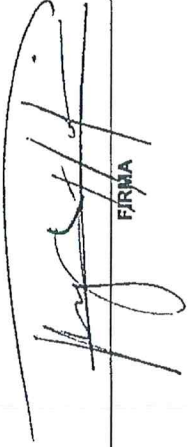
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 116,886.98 (34)
EGRESOS	\$ 70,889.97 (35)
SALDO	\$ 45,997.01 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

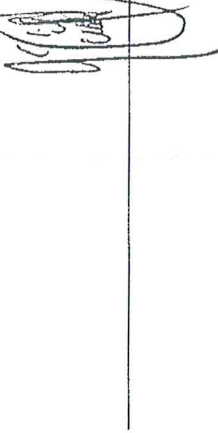
Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)


(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

(40)
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ALVARADO (Primer Apellido) GALICIA (Segundo Apellido) JORGE (41)
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar