

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña

Federal _____ (1B)

 Presidente de la república Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Número _____ (2)

Cabecera o Delegación

3. Entidad federativa: _____ (3)

Distrito Federal

Instituto Nacional Electoral

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-abril-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 19-mayo-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

(7)

FLORES RIOS SERGIO
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: FORS760306MH7

(8)

Clave de elector: FLRSR76030609H900

3. Domicilio particular:

(9)

S/N

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

16100

(C.P.)

4. Teléfono particular: Instituto Magisterial Esc - 31

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

PUENTE DE ALVARADO

(11)

(Calle)

75

(Número)

BUENAVISTA

CUAUHTEMOC

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

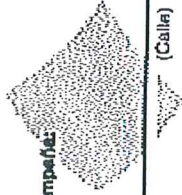
(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:



(Calle)

INE
(Número)

Instituto Nacional Electoral
(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

Nombre (s)

(Segundo Apellido)

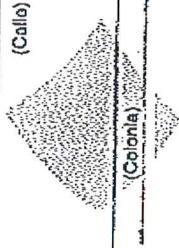
2 R.F.C.:

(13)

Clave de elector:

3. Domicilio particular:

(14)



(Calle)

INEE

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

Instituto Electoral Federal

4. Teléfono particular:

(15)

Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

RAMIREZ

HOLGUIN

LUIS EDUARDO

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

RAHL740810GV3

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

(17)

3. Domicilio particular:

PUENTE DE ALVARADO

75

(18)

(Calle)

(Número)



BUENAVISTA

(Colonia)

INEE

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

Instituto Nacional Electoral

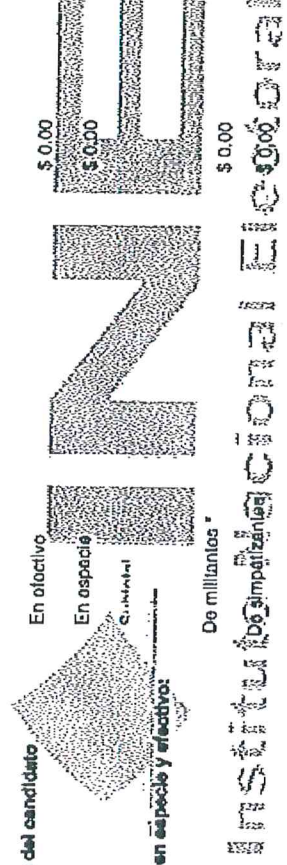
Teléfono oficina:

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

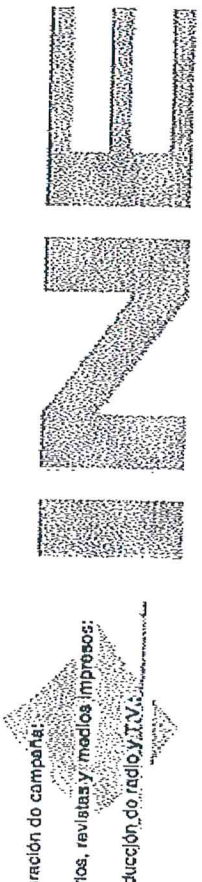
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 106,008.48	
Subtotal		\$ 106,008.48 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		
Subtotal		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		
Subtotal		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		
Subtotal		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
Subtotal		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 106,008.48 (20)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	\$ 9,450.97	
Cine	\$ 0.00	
Espectáculos	\$ 39,905.01	
Otros	\$ 21,993.80	
Subtotal :		\$ 71,289.78 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 0.00 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y TV:		
		\$ 35,504.68 (32)
		\$ 108,888.46 (33)



Instituto Nacional Electoral

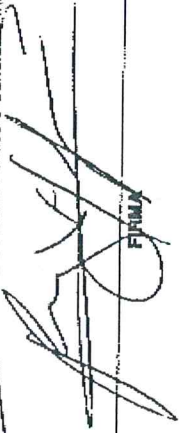
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 108,888.46 (34)
EGRESOS	\$ 108,888.46 (35)
SALDO	\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (a)

(Titular del órgano responsable de la información: Partido Político o Candidato, Independiente)


FIRMA

(38)

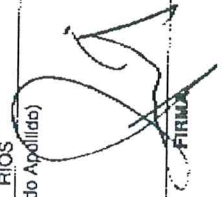
Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (a)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: FLORES (Primer Apellido) RIOS (Segundo Apellido) SERGIO (41)
Nombre (a)


FIRMA

(42)

FECHA

(43)

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal Local (1B)

Presidente de la república Senador Diputado Federal (1C)

Gobernador o Jefe de Gobierno (1B)

Diputado local (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional (1C)

2. Distrito Electoral Número Cabecera o Delegación (1C) (2)

3. Entidad federativa: Distrito Federal (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-mayo-2015 (4)

Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

1. Nombre del candidato: FLORES RIOS SERGIO (A) (7)

2. R.F.C.: FORS760306MH7 Clave de elector: FLRSSR76030609H900 (8)

3. Domicilio particular: S/N (9)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.)

4. Teléfono particular: Instituto Nacional Electoral 55 (10)

5. Domicilio de casa de campaña: PUENTE DE ALVARADO 75 (11)

BUENAVISTA CUAUHTEMOC (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 06350 (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

INTE

(Calle)

(Número)

Instituto Nacional Electoral

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

1. Nombre del suplente

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(A)

(12)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL (C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

RAMIREZ

HOLGUIN

LUJIS EDUARDO

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

RAHL740810GV3

Clave de elector:

RMHLLS74081009H700

(17)

3. Domicilio particular:

PUENTE DE ALVARADO

75

(Calle)

(Número)

(18)

BUENAVISTA

(Colonia)

CUAUHTEMOC

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

06350

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina: 55

(19)

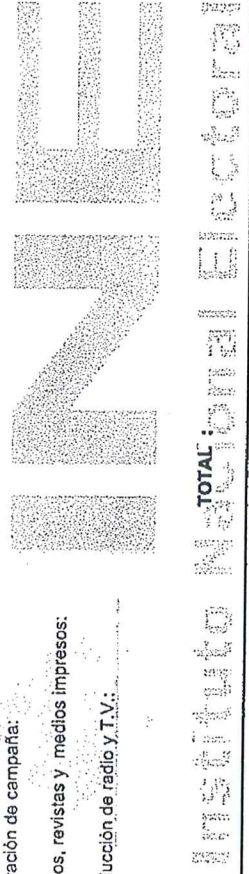
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 2,165.98	
Subtotal		\$ 2,165.98 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 34,928.40	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 34,928.40 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes *	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
En efectivo	\$ 0.00	
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes *	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (24)
5. Rendimientos financieros:		
Subtotal		\$ 0.00 (25)
6. Transferencia de recursos no federales:		
Subtotal		\$ 0.00 (26)
7. Otros ingresos:		
Subtotal		\$ 0.00 (27)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		
Subtotal		\$ 0.00 (28)
TOTAL		\$ 37,094.50

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 14,504.64	
Subtotal :		\$ 14,504.64 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		
		\$ 21,423.88 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		
		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		
		\$ 2,165.98 (32)
		\$ 37,094.50 (33)



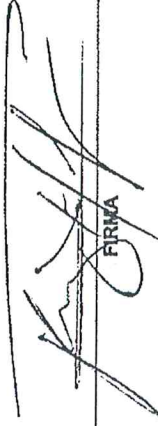
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 37,094.50 (34)
EGRESOS	\$ 37,094.50 (35)
SALDO	\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

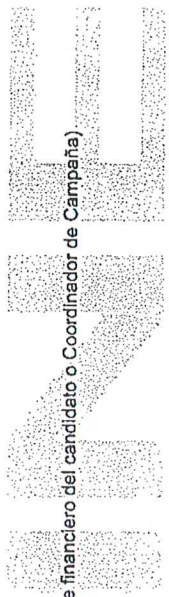
Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (37)
Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: RAMIREZ (Primer Apellido) HOLGUIN (Segundo Apellido) LUIS EDUARDO (39)
Nombre (s)

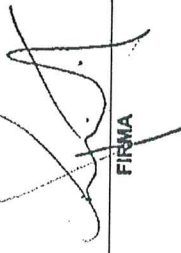

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

(40)


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: FLORES (Primer Apellido) RÍOS (Segundo Apellido) SERGIO (41)
Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar