



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECampaña PARA  
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO  
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador  Diputado

Local

Especificar \_\_\_\_\_

Aspirante

Especificar \_\_\_\_\_

2. Distrito Electoral XXI

Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO \*\*

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: HERNANDEZ GUTIERREZ JIMENA MONTSERRAT  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: [REDACTED]

RFC: [REDACTED]

3. Domicilio particular:

[REDACTED]

(Calle)

[REDACTED]

(Número)

[REDACTED]

(Colonia)

[REDACTED]

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

[REDACTED]

(C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED]

Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

## II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE\*\*

Hombre  Mujer \_\_\_\_\_

1. Nombre del Candidato: NO APLICA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: \_\_\_\_\_

RFC: \_\_\_\_\_

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

## V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
6. Rendimientos financieros	_____	
7. Otros Ingresos*	_____	
8. Transferencias de recursos no federales	_____	
<b>TOTAL</b>	_____	<b>0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>0.00</b>

(\*\*\*) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

**VI. RESUMEN**


INGRESOS	\$	0.00	
EGRESOS			
SALDO	\$	0.00	\$ 0.00 **

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

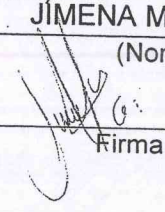
Nombre: RAMIREZ HOLGUIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
LUIS EDUARDO  
 (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

  
 Firma Autógrafa

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO\*\*\***

Nombre: HERNANDEZ GUTIERREZ  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
JIMENA MONTSERRAT  
 (Nombre (s))

  
 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.