



72. FORMATO "IPR" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA  
PRECANDIDATOS Y ASPIRANTES A LA OBTENCIÓN DE APOYO  
CIUDADANO FEDERAL-LOCAL

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de precampaña electoral:

Federal

Senador  Diputado

Local

Especificar \_\_\_\_\_

Aspirante

Especificar \_\_\_\_\_

2. Distrito Electoral XI Cabecera: VENUSTIANO CARRANZA

3. Entidad federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 27/01/2015 Término de precampaña: 17/02/2015

5. Lema publicitario de la precampaña: NO APLICA

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): NO APLICA

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO \*\*

Hombre  Mujer

1. Nombre del Candidato: MARTINEZ ORTEGA GRACIELA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: \_\_\_\_\_

RFC: \_\_\_\_\_

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ NO. \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)

VENUSTIANO CARRANZA DISTRITO FEDERAL \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

## II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE\*\*

Hombre  Mujer \_\_\_\_\_

1. Nombre del Candidato: NO APLICA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: \_\_\_\_\_

RFC: \_\_\_\_\_

3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)

\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

\*\* Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

## V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
<b>Subtotal</b>	_____	0.00
6. Rendimientos financieros	_____	_____
7. Otros Ingresos*	_____	_____
8. Transferencias de recursos no federales	_____	_____
<b>TOTAL</b>		0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)		0.00
	<b>TOTAL</b>	0.00


(\*\*\*) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

**VI. RESUMEN**


INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00 \*\*

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: RAMIREZ HOLGUIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
LUIS EDUARDO  
 (Nombre (s))  
 Cargo o puesto que desempeña: SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACION  
  
 Firma Autógrafa

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO\*\*\***

Nombre: MARTINEZ ORTEGA  
 (Apellido Paterno) (Apellido materno)  
GRACIELA  
 (Nombre (s))  
  
 Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe:

19 FEBRERO 2015

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.