



ES IMPORTANTE SIMPLIFICAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

- **Vladimir De La Torre e Irving Pineda ofrecen curso: "mensaje, "Mensaje, imagen y medios: media training político" a Defensores de Guanajuato**

Guanajuato, Gto. 10 de octubre, 2026

En el marco de los trabajos de formación y fortalecimiento del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en Guanajuato, Vladimir de la Torre e Irving Pineda encabezaron un encuentro de capacitación dirigido al equipo de "Defensores por Guanajuato", donde subrayaron la urgencia de modernizar y profesionalizar la comunicación política frente a las nuevas dinámicas sociales y tecnológicas.

Durante su mensaje, De la Torre compartió su trayectoria profesional y rememoró los inicios de su colaboración de más de dos décadas con el presidente nacional del PRI, senador Alejandro Moreno Cárdenas, destacando cómo el compromiso y el trabajo constante han marcado la evolución del proyecto partidista a nivel nacional.

De la Torre hizo especial énfasis en que, dentro de cualquier campaña o gestión pública, el manejo de la comunicación debe ser valorado con la misma rigurosidad técnica e importancia estratégica que el área financiera.

"Es tan importante tener a alguien experto y especializado en manejar la comunicación como a quien sabe manejar las finanzas. La política cambió: el candidato ya no es el centro único del mensaje, sino parte de una conversación circular con la ciudadanía", puntualizó.

Asimismo, advirtió a los liderazgos y representantes populares sobre el riesgo de minimizar las conversaciones de impacto negativo, independientemente de la plataforma o el tamaño del medio donde se originen.

"Nunca subestimen una crisis ni una conversación que les esté dañando. Hoy en día, cualquier medio o interacción en redes sociales puede detonar un problema mayor si se pierde el control de la narrativa".

Para ejemplificar la vulnerabilidad del mensaje político cuando se satura de información, se realizó un ejercicio práctico de transmisión oral "teléfono descompuesto", con los asistentes. La dinámica demostró cómo las cifras excesivas y los discursos sobrecargados se distorsionan rápidamente al pasar de persona en persona, perdiendo efectividad y claridad ante la opinión pública.

En este sentido, propuso adoptar la "regla de los 5 segundos" y centrarse en una idea fuerza principal por cada proyecto político: efectividad y brevedad, repetición estratégica y la escucha activa.

La primera se realiza con la transmisión del mensaje central, claro y sintético en lugar de discursos extensos o catálogos inagotables de propuestas. La segunda con la consolidación de conceptos memorables que la ciudadanía pueda asociar directamente con el actor político o la causa y la tercera en priorizar la capacidad de escuchar al ciudadano antes que intentar imponer discursos unilaterales.

Finalmente, Vladimir de la Torre reconoció la entrega de la estructura del PRI en Guanajuato y reiteró el compromiso del Comité Ejecutivo Nacional de seguir dotando a la militancia y a sus representantes de herramientas vanguardistas que respondan a los retos actuales del país.





EXHORTA PERIODISTA IRVING PINEDA ASUMIR EL CONTROL DE SU NARRATIVA FRENTE A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El periodista y comunicador Irving Pineda impartió una charla enfocada en las claves de la comunicación política actual, manejo de crisis y la interacción estratégica con medios de información.

En su intervención, Pineda enfatizó la necesidad de adaptar el discurso político a la era digital, donde las entrevistas extensas se sintetizan en fragmentos breves de alto impacto para plataformas como TikTok, Meta (Facebook/Instagram) y X (antes Twitter).

Subrayó que los mensajes complejos o sobrecargados de tecnicismos ya no conectan con la ciudadanía, por lo que urgió a utilizar un lenguaje sencillo, claro y contundente.

Al abordar la relación de los actores políticos con los reporteros en la vía pública o eventos masivos conocidos en el gremio como "chacaleos", el periodista fue enfático: "cuando un reportero les pregunta algo, asúmanse como figuras públicas y respondan. Quien evade o ataca pierde el control de la conversación y permite que otros fijen la narrativa", señaló.

Y añadió: "ustedes son quienes deben tener el control del mensaje".

Al referirse a las entrevistas en espacios noticiosos y programas de análisis, Pineda compartió recomendaciones fundamentales para dialogar con conductores y entrevistadores rigurosos como sustentarse con datos verídicos, tener el dominio y autocontrol y hacer uso de la adaptación tecnológica, es decir, posicionar ideas a través de herramientas accesibles como los dispositivos móviles.

El encuentro concluyó con un diálogo interactivo y la revisión de ejemplos prácticos sobre el comportamiento frente a las cámaras, donde se reafirmó el compromiso de dotar al equipo de "Defensores por Guanajuato" de herramientas sólidas para comunicar de manera efectiva el proyecto del PRI en la entidad.

--- 0 0 0 ---

