



**SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**

COMUNICADO 006

Coyoacán, México DF. 28 de abril de 2015.

**Calles seguras y ordenadas para mejorar
movilidad: Hannah de Lamadrid**

La Candidata a la Jefatura Delegacional por Coyoacán rechazó la respuesta de la Secretaría del Medio Ambiente del DF respecto a que el programa *eco-bicis* no puede ser instalado en Coyoacán. "Es inaceptable que Coyoacán, que en una época fue el corazón cultural, de innovación y de vanguardia de nuestro país, hoy no pueda tener un programa exitoso de este tipo", subrayó.

Al participar en la presentación de la Agenda de Movilidad 2015-2018, al que también asistieron los candidatos a las jefes delegacionales, Xiuh Tenorio, Fernando Mercado y Laura Ballesteros, la candidata por Coyoacán rechazó la respuesta de la Secretaría del Medio Ambiente del DF respecto a que el programa *eco-bicis* no puede ser instalado en Coyoacán.

Expresó que los habitantes de esta demarcación piden contar con este tipo de transporte: "es inaceptable que Coyoacán, que en una época fue el corazón cultural, de innovación y de vanguardia de nuestro país, hoy no pueda tener un programa de este tipo".

Por lo tanto, aseguró, se realizarán las gestiones necesarias y se ofrecerá una infraestructura vial segura para los ciclistas.

Hannah de La Madrid también reconoció la puesta en marcha del "Pacto por la Movilidad" que hoy acordaron los candidatos, ya que al escuchar detenidamente a la gente, es evidente que tenemos que ir más allá de nuestro ámbito local.

“Coyoacán es nuestro hogar pero también es evidente que vivimos y trabajamos en una ciudad compleja, que requiere constante movimiento entre colonias, delegaciones y a veces hasta entidades. Justo por eso celebro convocar a los próximos delegados y comprometernos a trabajar juntos para resolver nuestros problemas comunes”, recalcó.

Expresó que este pacto demuestra el compromiso por escuchar a los habitantes y ofrecer a los ciudadanos soluciones reales a problemas reales. Estas soluciones, dijo, no provienen de un escritorio sino de la interacción diaria con los vecinos—de escucharlos con mucha atención para poder servirlos.

Finalmente, enfatizó los varios miles de propuestas que su campaña ha recibido de los ciudadanos a partir del programa “El Coyoacán que Todos Queremos”, a través del cual ha instalado módulos, buzones, un 01-800 y plataformas digitales interactivas.

Estos resultados positivos, añadió, son un testimonio de la voluntad de nuestros vecinos para participar, ofrecer ideas y propuestas inteligentes y convertirse en una solución real y concreta.