**Aguascalientes, Ags., a 20 de mayo del 2016.**

**Boletín 055.**

**CON LORENA HABRÁ MICROCRÉDITOS CON LA CONFIANZA DE TU PALABRA**

* Lorena hizo un recorrido por el Mercado Jesús Terán, donde reafirmó su compromiso con los Pequeños Empresarios.
* El programa “Tu palabra vale” permitirá acceder a microcréditos sin aval ni garantías.

Lorena Martínez presentó su propuesta “Tu palabra vale” a las y los comerciantes del Mercado Jesús Terán, la cual tiene como base la confianza hacia las personas con el fin de mejorar el ingreso y la capacidad de ahorro de las familias, a través de microcréditos a cero interés y sin garantías; eliminando los procesos burocráticos como el aval y comprobantes de ingresos, porque para Lorena la palabra de los aguascalentenses vale más que cualquier otra cosa; de esta manera podrán incrementar sus servicios y productos que se reflejen en mayores ganancias.

A su llegada, fue recibida por comerciantes y transeúntes, con el interés de conocer sus propuestas en materia de desarrollo económico y apoyo a quienes por décadas han trabajado sus negocios familiares. “Vengo a hacer un compromiso con el pequeño y mediano empresario, porque estoy convencida de que, sobre todo los negocios familiares, son un gran potencial para Aguascalientes”, ya que son generadores de empleo, con la flexibilidad de incorporar a los integrantes de las familias sin que los hijos tengan que salirse de estudiar.

Esta es la razón por la que Lorena Martínez se comprometió a llevar durante los 6 años al frente del gobierno del Estado, un proyecto incluyente y de fácil acceso a microcréditos, “yo confío en la palabra de las y los aguascalentenses, por eso estos créditos no pedirán avales ni garantías, ni todos esos largas complicaciones”, el objetivo es facilitar el acceso a los apoyos públicos para incrementar las ganancias de las familias.

A lo largo de su recorrido por los locales externos e internos del Mercado, Lorena explicó que Aguascalientes tiene un gran compromiso de seguir fortaleciendo el sector del pequeño empresario, pues históricamente ha sido un lugar de comercios y de servicios; recordó inclusive que la tercera parte de la economía estatal tiene que ver con los servicios y el comercio.

Tras más de dos horas de convivencia y diálogo, Lorena reconoció el amplio esfuerzo que emplean las y los comerciantes en su día a día, para sacar adelante sus negocios sin importar las adversidades, “como gobernadora tendrán a una aliada, porque estoy convencida que con voluntad y apoyo del gobierno elevaremos sus ganancias”, es por ello que informó sobre la implementación de un modelo de educación financiera y cultura emprendedora en todo el Estado para que mediante una escuela de emprendedores para que puedan adquirir las habilidades necesarias para emprender negocios exitosos.

**oooOooo**