Aguascalientes. Ags., 19 de mayo del 2019

**EL PRI TIENE EL FIRME COMPROMISO CON LA CAPACITACIÓN POLÍTICA Y LA LIBRE FORMACIÓN IDEOLÓGICA DE LOS CIUDADANOS: ENRIQUE JUÁREZ**

* Se realiza el taller de comunicación y marketing político.
* Para fomentar la participación de militantes y simpatizantes, además de comunicadores y sociedad en general en la actualización de las nuevas herramientas.
* La realidad de hoy en día, se ha visto notablemente influenciada por las nuevas tecnologías de la información

El PRI tiene el firme compromiso de implementar acciones para reforzar la formación libre e ideológica de las personas, es por ello que realiza cursos, capacitaciones y talleres con el fin de que los ciudadanos puedan ejercer sus derechos político – electorales, aseguró Enrique Juárez Ramírez, Presidente del CDE del PRI Aguascalientes

Al encabezar el taller de comunicación y marketing político: “El ciudadano militante como pilar de la democracia”, Enrique Juárez, en compañía del líder nacional del Instituto Reyes Heroles, Paul Ospital Carrera; del dirigente en Aguascalientes, Orlando Sánchez Quezada y la secretaria general María Fernanda Pérez Ávila; además de Christian Alejandro Muñoz Robles, secretario de atención para municipios en oposición del CDE del PRI, organizaron el evento.

La finalidad del taller es fomentar la participación de militantes y simpatizantes del Revolucionario Institucional, además de comunicadores y sociedad en general en la actualización de las nuevas herramientas y maneras de comunicarnos con en las campañas y en la vida política.

Paul Ospital Carrera destacó que la realidad de hoy en día se ha visto notablemente influenciada por las nuevas tecnologías de la información lo cual, implica una nueva relación entre los partidos, la militancia y la sociedad.

Dijo que es indispensable entender que la política ha dado un vuelco importante en la manera en que los ciudadanos perciben a los partidos y los candidatos. En ese sentido, el PRI, por ser un partido cuya historia siempre ha estado a la vanguardia de los tiempos, requiere de restructurar sus estrategias de comunicación, para poder llegar a los nuevos votantes; aquellos que cuentan con una percepción más crítica de la realidad política de nuestro país.

Enrique Juárez, puntualizó la importancia de dar continuidad a las estrategias de la política tradicional, aquella que se práctica en el territorio, además de destacar la responsabilidad social del instituto político por fomentar la participación generalizada de la sociedad.

“No obstante, con el avance tecnológico actual propio del siglo XXI, existe un nicho importante de oportunidad en la interacción entre los activistas políticos del PRI y los votantes, esto, mediante los dispositivos móviles”, afirmó

Para concluir, expuso que: los priistas y la sociedad en general tenemos la obligación de adaptarnos y construir mensajes más asequibles para los ciudadanos, esos que interactúan en las redes sociales, potenciando así, la comunicación de nuestra plataforma política.

**—oo0oo—**